

Bilancio di sostenibilità 2025

Indice

Lettera agli stakeholder

Capitolo 1 – Airbank e la sostenibilità

- 1.1 Profilo dell'organizzazione
- 1.2 Analisi di materialità e stakeholder
- 1.3 L'Agenda 2030 e gli obiettivi di sviluppo sostenibile

Capitolo 2 – Governance e relazioni commerciali

- 2.1 Performance economica e valore distribuito
- 2.2 Eticità nel business e compliance
- 2.3 Pratiche di approvvigionamento e supporto alla filiera locale
- 2.4 Implementazione di sistemi di gestione certificati

Capitolo 3 – Le persone di Airbank

- 3.1 Formazione e valorizzazione del personale
- 3.2 Salute e sicurezza sul lavoro
- 3.3 Pari opportunità
- 3.4 Supporto alle comunità locali e al territorio

Capitolo 4 – Sostenibilità ambientale

- 4.1 Gestione delle risorse energetiche
- 4.2 Cambiamenti climatici
- 4.3 Gestione degli imballaggi
- 4.4 Impatti ambientali legati alle attività di ufficio

NOTA METODOLOGICA

GRI Content Index

Lettera agli stakeholder

“Soddisfare i bisogni del presente senza compromettere quelli delle generazioni future”:

è in questa idea, semplice solo in apparenza, che si racchiude il senso più profondo della sostenibilità, ed è con questa consapevolezza che vi presentiamo il nostro nuovo Bilancio di Sostenibilità: un documento che racconta il percorso intrapreso da Airbank per continuare a crescere senza perdere di vista ciò che da sempre guida il nostro lavoro: la tutela dell’ambiente, la sicurezza delle imprese e il rapporto con il territorio.



Anche quest’anno abbiamo scelto volontariamente di rendicontare il nostro impegno, perché crediamo che la sostenibilità non possa essere ridotta a un adempimento o a una dichiarazione di principio. Per Airbank significa misurarsi, migliorare, rendere più chiaro ciò che facciamo e assumerci la responsabilità degli impatti che generiamo, dentro e fuori l’azienda.

Operiamo in un mercato sempre più competitivo, nel quale alle imprese viene chiesto di essere rapide, affidabili e capaci di proporre soluzioni concrete. In questo contesto, la sostenibilità è per noi parte integrante della strategia aziendale: non un tema separato dal business, ma un criterio con cui orientare le scelte, sviluppare nuovi servizi e costruire relazioni solide con clienti, fornitori, collaboratori e comunità.

Il percorso avviato negli ultimi anni ha trovato una nuova espressione nel rebranding di Airbank.

Non si è trattato soltanto di aggiornare l’immagine aziendale, ma di rendere più riconoscibile la nostra identità.

“Protect. Prevent. Preserve.”

sintetizza il modo in cui intendiamo il nostro ruolo: proteggere l’ambiente, prevenire i rischi, preservare ciò che conta davvero.

Questa visione ha accompagnato anche l’evoluzione della nostra offerta. Dopo il lavoro avviato con il Piano di Prevenzione Ambientale, abbiamo continuato a sviluppare nuovi servizi e strumenti pensati per affiancare le imprese nella gestione quotidiana della sicurezza ambientale. L’obiettivo è essere presenti non solo quando si verifica un’emergenza, ma prima: nell’analisi dei rischi, nella formazione, nel presidio operativo e nella costruzione di soluzioni realmente adatte ai diversi contesti aziendali.

L’attenzione alla sostenibilità riguarda anche il nostro modo di organizzarci internamente. In questa direzione si inserisce il percorso avviato con EcoVadis, che ci ha consentito di ottenere la medaglia d’argento: un riconoscimento che per Airbank non rappresenta un punto di arrivo, ma uno strumento di lettura e miglioramento delle proprie pratiche ESG, utile per individuare nuove aree di sviluppo e rendere ancora più strutturato il confronto con clienti e partner sempre più attenti a questi aspetti. Accanto all’evoluzione dei servizi, è proseguito lo sviluppo di Green4Future, la divisione nata per portare la sostenibilità oltre il perimetro strettamente aziendale. Attraverso progetti diversi tra loro e format costruiti su misura, Green4Future coinvolge imprese, scuole, enti e cittadini, trasformando i temi ambientali in esperienze concrete e partecipate.

Il legame con il territorio continua a essere una parte importante della nostra identità. In questa direzione si inseriscono le attività realizzate nell’ambito di Green4Life, coinvolgendo la cittadinanza in attività di volontariato ambientale, il sostegno a percorsi educativi e ambientali come Planetaria, e la scelta per sponsorizzazioni valoriali, che trasmettano attenzione per l’ambiente, responsabilità sociale e cura delle nuove generazioni.

Sono progetti diversi per forma e destinatari, ma accomunati dalla stessa idea: contribuire, con le competenze e le risorse di Airbank, a diffondere una cultura ambientale più concreta, meno teorica e più vicina alle persone.

Questo Bilancio rappresenta quindi una tappa del percorso intrapreso, non un punto di arrivo. Racconta ciò che abbiamo fatto, ma soprattutto ci aiuta a guardare con maggiore consapevolezza a ciò che vogliamo continuare a costruire: un’impresa capace di innovare, crescere e generare valore, mantenendo saldo il proprio legame con l’ambiente, con le persone e con il territorio.

Il nostro impegno resta chiaro: proteggere l’ambiente, prevenire il rischio, preservare il futuro delle nuove generazioni.

Dott.ssa Gloria Mazzoni

Presidente e Amministratore Delegato Airbank

Capitolo 1

Airbank e la sostenibilità



1.1 PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE

Chi siamo

Airbank Srl (di seguito “Airbank”, “azienda”, “impresa” o “Società”) è un’azienda italiana con sede a **Piacenza**, nel cuore della Pianura Padana, dove è situato anche il moderno magazzino di oltre **3.000 metri quadrati**. Da più di vent’anni Airbank è un punto di riferimento nazionale nel settore della **sicurezza industriale e ambientale**, con una specializzazione nella **prevenzione e gestione dell’inquinamento**.

In qualità di **HSE Solution Provider** (Health, Safety & Environment), Airbank offre un **supporto completo alle aziende e agli enti pubblici** che intendono migliorare i propri standard di sicurezza ambientale e sostenibilità, fornendo **prodotti, servizi e consulenza personalizzati** per una gestione corretta e responsabile di sostanze e rifiuti pericolosi.

La nostra Mission

La missione di Airbank è **promuovere la cultura della sicurezza e della tutela ambientale** attraverso soluzioni concrete, efficaci. Ogni giorno, l’azienda lavora con l’obiettivo di **supportare imprese e istituzioni nella gestione delle emergenze ambientali e nella prevenzione dei rischi legati a sversamenti, stoccaggio e movimentazione di sostanze pericolose**.

Airbank si propone come interlocutore unico per i professionisti HSE, offrendo un **approccio integrato** che unisce **competenza normativa, capacità tecnica e visione strategica**. Il nuovo payoff aziendale, **“PROTECT.PRE-VENT.PRESERVE.”**, sintetizza questo impegno: trasformare la sicurezza e la sostenibilità in un vantaggio competitivo per i propri clienti. Airbank mette a disposizione dei propri clienti un team di **consulenti ambientali altamente specializzati e una vasta gamma di prodotti e servizi, diversificati e personalizzati a seconda delle esigenze**.

Accanto alle attività più strettamente legate alla sicurezza ambientale e industriale, Airbank ha sviluppato anche la divisione **Green4Future**, dedicata alla progettazione e realizzazione di iniziative, percorsi ed eventi sostenibili. Attraverso Green4Future, la Società promuove esperienze pensate per sensibilizzare aziende, comunità e nuove generazioni sui temi della sostenibilità, della tutela ambientale e della responsabilità condivisa.

La crescita di Airbank è il risultato di un costante investimento in **innovazione, formazione e ricerca**, che hanno permesso all’azienda di consolidare nel tempo la propria reputazione come partner affidabile per imprese di ogni dimensione e settore, contribuendo alla diffusione di una cultura fondata sulla prevenzione, sulla responsabilità ambientale e sulla tutela delle persone e dell’ecosistema.

Prevenire è sempre meglio che curare; è per questo che **Airbank investe quotidianamente tempo e risorse per sensibilizzare e formare clienti, partner e rivenditori** sulle corrette procedure di gestione degli sversamenti e di stoccaggio di sostanze pericolose, sulle nuove normative e sugli innovativi prodotti attraverso il sito web, i social network e le newsletter. Inoltre, con la nuova divisione **Green4Future**, **Airbank realizza progetti ed eventi sostenibili sartorializzati, supportando i propri clienti nel comunicare il proprio impegno per la sostenibilità**.

A incarnare simbolicamente la nostra mission è **Vera**, la mascotte aziendale. Vera è un **puffin (pulcinella di mare)**, un uccello che vive in tre ambienti naturali (aria, acqua e terra), oggi a rischio di estinzione. Vera è diventata il simbolo dell’impegno di Airbank per la protezione dell’ambiente e la diffusione di comportamenti sostenibili.

L’identità di Airbank si fonda su un insieme di valori condivisi che guidano ogni scelta, azione e relazione:

Affidabilità

Siamo leali e seri, non facciamo promesse che non possiamo mantenere. La qualità e la sicurezza dei nostri prodotti e servizi sono la nostra garanzia.

Responsabilità

Ci assumiamo sempre la responsabilità delle nostre azioni verso aziende, enti pubblici e ambiente. Questo impegno per noi è sinonimo di professionalità.

Condivisione

Per migliorarci ci confrontiamo costantemente con clienti e fornitori, per trovare nuove soluzioni, e con la comunità per sensibilizzare ed educare alla responsabilità ambientale.

Proattività

Prendiamo l’iniziativa, impegnandoci a identificare nuove esigenze e problematiche prima che emergano. Affrontiamo le sfide con prontezza e flessibilità.

Etica

Costruiamo relazioni fondate sul rispetto e la trasparenza, qualità fondamentali che guidano ogni nostra azione e collaborazione.

Sostenibilità

Abbiamo a cuore il benessere delle persone e la tutela dell’ambiente. Promuoviamo pratiche sostenibili che salvaguardino l’ambiente e migliorino la qualità della vita delle persone.

Prodotti e soluzioni

L'offerta di Airbank comprende una gamma completa di **prodotti e soluzioni per la sicurezza ambientale e industriale**, progettati per prevenire e gestire gli sversamenti e garantire il corretto stoccaggio delle sostanze pericolose.

Le principali linee di prodotto includono:

- **Prodotti e soluzioni antinquinamento:** barriere, kit di pronto intervento, prodotti assorbenti per sversamenti su terra e acqua.
- **Raccolta, contenimento e stoccaggio:** vasche di contenimento, armadi di sicurezza, contenitori per sostanze chimiche e rifiuti pericolosi.
- **Movimentazione e travaso:** attrezzature e sistemi per il trasferimento sicuro di liquidi industriali e sostanze pericolose.

- **Trasporto e stoccaggio di batterie al litio:** una linea specialistica che risponde alle esigenze di stoccaggio, trasporto e sicurezza delle batterie agli ioni di litio, considerate sostanze pericolose.

Ogni prodotto è **sviluppato nel rispetto delle normative vigenti e con l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale, privilegiando ove possibile l'impiego materiali durevoli e riciclabili.**

Servizi

L'attività di Airbank non si limita alla fornitura di prodotti, ma si sviluppa attraverso un ecosistema integrato di soluzioni, servizi e competenze pensato per accompagnare le imprese nella prevenzione dei rischi ambientali, nella gestione delle emergenze e nel miglioramento continuo dei propri standard HSE.

PPA – Piano di Prevenzione Ambientale

Il Piano di Prevenzione Ambientale rappresenta uno dei servizi più distintivi dell'approccio Airbank. Si tratta di un percorso strutturato che consente alle imprese di analizzare, prevenire e gestire in modo più efficace i rischi ambientali legati alla presenza, movimentazione, stoccaggio e utilizzo di sostanze potenzialmente pericolose. Il PPA nasce con l'obiettivo di trasformare la prevenzione ambientale in un processo concreto, misurabile e continuativo. Non si limita quindi a una valutazione puntuale, ma accompagna l'azienda cliente in diverse fasi, dalla fotografia iniziale dello stato di fatto fino al monitoraggio periodico dei presidi e al rafforzamento della cultura interna della prevenzione. La prima fase è rappresentata dal check up di sicurezza HSE, il sopralluogo tecnico finalizzato all'analisi delle aree aziendali potenzialmente più esposte a rischi ambientali. Durante questa attività vengono osservati gli spazi operativi, le modalità di stoccaggio, i presidi disponibili, le aree di movimentazione e le eventuali criticità connesse alla gestione di sostanze e rifiuti pericolosi.

L'esito dell'attività è un report tecnico strutturato, anche attraverso documentazione fotografica, che consente di individuare le priorità di intervento e le possibili aree di miglioramento. Alla prima fase segue **un secondo sopralluogo**, pensato per garantire continuità al percorso di prevenzione. Attraverso momenti di follow-up programmati, solitamente a distanza di 6-12 mesi dall'attività di AirScan, Airbank supporta il cliente nella verifica dello stato di avanzamento degli interventi individuati, nella valutazione dell'efficacia delle soluzioni adottate e nell'eventuale aggiornamento delle misure di prevenzione. In questo modo il PPA non resta una fotografia statica, ma diventa uno strumento dinamico di miglioramento progressivo.

Un ulteriore elemento del Piano è l'**Airbank Academy**, la componente formativa dedicata alla diffusione della cultura della prevenzione all'interno dell'organizzazione. La formazione è rivolta alle figure coinvolte nella gestione HSE e agli operatori aziendali, con l'obiettivo di rafforzare consapevolezza, competenze pratiche e capacità di risposta in caso di criticità ambientali. Airbank propone corsi, seminari e moduli formativi rivolti a RSPP, ASPP, consulenti, operatori aziendali e figure coinvolte nella gestione della sicurezza ambientale.

La formazione può svolgersi in aula, direttamente presso le aziende o in modalità e-learning, con un approccio pratico



Sopralluogo tecnico mirato

Accanto al PPA, Airbank propone AirLook, un sopralluogo tecnico mirato pensato per rispondere a esigenze specifiche del cliente. Questo servizio consente di analizzare direttamente il contesto operativo, individuare eventuali criticità e proporre soluzioni coerenti con le caratteristiche degli spazi, delle attività svolte e dei rischi presenti. AirLook rappresenta uno strumento agile e concreto per orientare le scelte aziendali verso interventi più efficaci e responsabili.

Ricerca e sviluppo

L'attività di ricerca e sviluppo è orientata all'individuazione di nuovi materiali, tecnologie e soluzioni applicative in grado di migliorare la sicurezza, l'efficienza operativa e la sostenibilità delle soluzioni proposte. L'innovazione rappresenta per Airbank uno strumento concreto per anticipare i bisogni del mercato e contribuire alla prevenzione dei rischi ambientali.

ed esperienziale finalizzato a rendere la prevenzione parte integrante dei comportamenti quotidiani.

Attraverso il Piano di Prevenzione Ambientale, Airbank affianca quindi le imprese in un percorso che integra analisi tecnica, pianificazione, formazione e controllo periodico. Il valore del PPA risiede proprio nella sua capacità di rendere la prevenzione un processo organizzato e continuativo, capace di migliorare la sicurezza ambientale, supportare la conformità operativa e contribuire alla tutela delle persone, dell'ambiente e degli ecosistemi.

Progettazione e personalizzazione

Attraverso il proprio ufficio tecnico interno, Airbank sviluppa soluzioni personalizzate, adattando prodotti e sistemi alle specifiche esigenze operative dei clienti. Questo approccio consente di rispondere in modo puntuale a contesti produttivi, logistici e ambientali differenti, trasformando la fornitura in una soluzione realmente su misura.

Rete Punti Sicurezza Ambiente

La rete dei Punti Sicurezza Ambiente, composta da oltre 26 centri distribuiti sul territorio nazionale, consente ad Airbank di garantire un presidio diffuso e una maggiore capacità di risposta in caso di emergenze ambientali, necessità di reintegro o richieste di fornitura straordinaria. La prossimità territoriale rappresenta un elemento distintivo del modello Airbank, rafforzando la tempestività e l'efficacia del supporto offerto ai clienti.





Eventi e progetti sostenibili

Accanto ai servizi rivolti alla sicurezza ambientale e alla prevenzione dei rischi HSE, Airbank ha sviluppato Green4Future, una divisione dedicata alla progettazione e realizzazione di eventi, percorsi e iniziative sostenibili. Attraverso **Green-4Future**, Airbank promuove esperienze pensate per sensibilizzare aziende, scuole, comunità e nuove generazioni sui temi della tutela ambientale, della responsabilità condivisa e dello sviluppo sostenibile.

Le attività di Green4Future integrano contenuti educativi, momenti esperienziali e iniziative creative, con l’obiettivo di rendere la sostenibilità più concreta, accessibile e partecipata. In questo modo, Airbank amplia il proprio contributo oltre il perimetro industriale, favorendo la diffusione di una cultura ambientale capace di coinvolgere non solo le imprese, ma anche le persone e i territori in cui esse operano.



La governance aziendale

Al 31/12/2025 il **Consiglio di Amministrazione** (CdA) di Airbank Srl risulta composto dalle seguenti figure:

- Mazzoni Gloria in qualità di Presidente del CdA nonché Socia Unica e Rappresentante dell’impresa;
- Mazzoni Paolo in qualità di Consigliere Delegato e Rappresentante dell’impresa.

La Struttura Organizzativa della Società è formalizzata e rappresentata graficamente nell’**Organigramma societario**, soggetto ad aggiornamento periodico, il quale **definisce con chiarezza le linee di dipendenza gerarchica ed i legami funzionali tra le diverse posizioni** di cui si compone la struttura stessa. L’organigramma consente di individuare in ogni momento i soggetti in posizione c.d. apicale e quelli sottoposti a direzione e vigilanza.

1.2 ANALISI DI MATERIALITÀ E STAKEHOLDER



L’analisi di materialità

Prendendo come spunto di riferimento quanto indicato dalla ISO 26000 - Guida alla responsabilità sociale e dai GRI Standards, Airbank ha implementato nel 2025 un’analisi di materialità volta a identificare e comprendere i temi prioritari per l’azienda in ambito di sostenibilità. **Il processo di analisi di materialità**, articolatosi in più fasi, ha permesso quindi a Airbank di individuare le proprie priorità in ambito di sostenibilità e di definire i contenuti del presente Bilancio di Sostenibilità.

L’analisi rappresenta per Airbank un passaggio sostanziale nel **delineare i temi di prioritaria importanza per il proprio percorso strategico in materia di sostenibilità**.

Per materialità si intendono gli **aspetti specifici di natura economica, sociale ed ambientale maggiormente significativi per un’organizzazione e per i suoi stakeholder**. Per questo motivo, il processo di analisi di materialità è partito con l’individuazione degli stakeholder prioritari per Airbank. Attraverso il coinvolgimento della direzione aziendale e dei referenti delle principali funzioni aziendali sono state identificate le categorie di stakeholder chiave per l’organizzazione.

Successivamente, Airbank ha condotto un’analisi volta a **definire il contesto di sostenibilità nel quale opera l’azienda**. Prendendo in considerazione diverse fonti informative sono stati analizzati sia l’ambiente esterno sia il mercato di riferimento al fine di verificare gli aspetti e i fattori di sostenibilità prioritari per il settore, per gli stakeholder e per Airbank.

Questa attività di analisi e mappatura del contesto di sostenibilità in cui opera l’organizzazione ha portato all’individuazione di un elenco di temi economici, sociali e ambientali potenzialmente rilevanti per Airbank.

Si è poi proseguito, attraverso un questionario online sottoposto alla **direzione e ai dipendenti** di Airbank e ad un panel selezionato di **clienti, fornitori, banche, associazioni di categoria e pubbliche amministrazioni locali** con la valutazione del grado di rilevanza dei temi di potenziale rilievo individuati attraverso l’analisi di contesto.

Sulla base di una scala di punteggi predefinita (da 1 “non significativo” a 5 “prioritario”), la direzione, i dipendenti e gli **stakeholder esterni coinvolti direttamente nel processo**, si sono espressi fornendo per ciascun tema una valutazione di rilevanza.

Analizzando gli esiti del questionario di materialità, Airbank ha così identificato una rosa di **12 temi maggiormente prioritari in ambito sostenibilità**, cosiddetti temi materiali, che vengono rendicontati e approfonditi all’interno del presente Bilancio di Sostenibilità.

L’elenco dei temi materiali è riassunto all’interno della tabella nel seguito riportata e rappresenta il risultato finale dell’analisi di materialità.

Temi materiali inclusi nel bilancio di sostenibilità	
Area della sostenibilità	Temi materiali per Airbank e per i propri stakeholder
Economica e Governance	Performance economica e valore distribuito
	Eticità nel business e compliance
	Pratiche di approvvigionamento e supporto alla filiera locale
	Implementazione di sistemi di gestione certificati
Sociale	Formazione e valorizzazione del personale
	Salute e sicurezza sul lavoro
	Pari opportunità
	Supporto alle comunità locali e al territorio
Ambientale	Gestione delle risorse energetiche
	Cambiamenti climatici
	Gestione degli imballaggi
	Impatti ambientali legati alle attività di ufficio

Gli stakeholder e lo stakeholder engagement

L'analisi di materialità condotta da Airbank ha rappresentato un importante momento di riflessione per **ragionare e approfondire i potenziali impatti delle azioni e decisioni aziendali su ciascuna categoria di stakeholder individuata**. Mantenere relazioni solide con le parti interessate è infatti essenziale per orientare le scelte aziendali verso una crescita responsabile, con attenzione agli aspetti ambientali, etici e sociali.

La tabella riportata nel seguito racchiude **l'identificazione delle principali legittime aspettative ed interessi** che ciascuna categoria di stakeholder nutre nei confronti di Airbank, **l'individuazione delle opportunità** che Airbank può cogliere implementando un efficace e positivo engagement dei portatori di interesse e **la mappatura delle modalità, canali e strumenti di coinvolgimento** degli stakeholder.

Categorie di stakeholder di Airbank	Legittime aspettative degli stakeholder nei confronti di Airbank	Opportunità per Airbank legate ad un positivo engagement	Modalità di coinvolgimento e canali/strumenti di comunicazione
Dipendenti	• Etica del rapporto di lavoro • Stabilità del rapporto di lavoro • Salute e sicurezza • Equa remunerazione • Formazione	• Fidelizzazione • Motivazione • Efficienza	• Comunicazione interna • Attività e relazioni quotidiane della Funzione Risorse Umane • Newsletter • Attività di formazione • Eventi ad hoc • Periodiche iniziative di team building • Feedback di valutazione performance • Programmi di on-boarding per neoassunti • Canali per la raccolta di eventuali segnalazioni • Pubblicazione del Bilancio di sostenibilità
Clienti	• Affidabilità • Qualità: prodotti e/o servizi conformi alle aspettative/esigenze • Correttezza e trasparenza dei rapporti • Collaborazione e assiduità del rapporto • R&D • Riduzione degli impatti socio-ambientali	• Positivo posizionamento sul mercato • Brand Reputation • Fidelizzazione • Continuità e profittabilità del business • Conquista di nuovi clienti/mercati	• Eventi, networking e incontri periodici • Sito web e canali Social Media aziendali • Newsletter • Canali di assistenza alla clientela • Condivisione delle conoscenze • Partnership e sviluppi congiunti • Questionari di valutazione della soddisfazione • Pubblicazione del Bilancio di sostenibilità
Fornitori	• Equo valore (prezzo) • Puntuale e corretto rispetto delle condizioni contrattuali • Continuità nelle richieste di fornitura • Stabilità della relazione • Correttezza e trasparenza dei rapporti • Solvibilità • Sviluppo congiunto di progetti e/o attività	• Reputazione • Business continuity • Sinergia • Sviluppo	• Network e incontri di collaborazione • Attività e relazioni quotidiane della funzione Acquisti • Condivisione delle conoscenze e informazioni • Valutazione periodica delle performance • Condivisione di Politiche aziendali e condizioni generali di acquisto • Pubblicazione del Bilancio di sostenibilità
Associazioni di categoria	• Collaborazione, dialogo e partecipazione • Rafforzamento delle relazioni industriali • Fiducia • Input di innovazione, condivisione delle conoscenze ed esperienze • Promozione dello sviluppo locale	• Reputazione • Attività di relazione e networking • Possibilità di partnership	• Partecipazione ad attività e iniziative promosse dalle Associazioni di appartenenza • Apertura al dialogo e collaborazione
Comunità locali, territorio e ambiente	• Tutela ambiente e sicurezza • Sensibilizzazione in merito alle tematiche di sostenibilità • Protezione, rispetto ed equilibrio • Creazione e tutela dell'occupazione attente al territorio • Sostegno economico e sociale • Trasparenza e comunicazione	• Reputazione • Supporto reciproco • Bacino professionale locale • Legittimazione ad operare	• Buone pratiche socio-ambientali • Eventi di sensibilizzazione • Donazioni e Sponsorizzazioni • Iniziative per e a favore del territorio • Pubbliche relazioni e comunicazione • Sito web e canali Social Media aziendali • Pubblicazione del Bilancio di sostenibilità
Pubblica amministrazione	• Promozione dello sviluppo locale • Politiche occupazionali attente al territorio • Tutela ambiente e sicurezza • Rispetto delle normative vigenti	• Reputazione • Business Continuity • Legittimazione ad operare	• Apertura al dialogo e alla collaborazione • Rispetto delle cogenze e delle normative vigenti • Disponibilità a visite in azienda • Rendicontazione pubblica delle performance ESG: Bilancio di sostenibilità
Scuole e mondo accademico	• Supporto al mondo della scuola, dell'Università e della Ricerca • Opportunità occupazionali • Sostegno	• Bacino di competenze e professionalità • Reputazione • Employer Branding	• Coinvolgimento di scuole e studenti in eventi ad hoc
Istituti di credito e assicurazioni	• Performance economica • Politiche, piani economico/finanziari accorti a breve e medio termine • Accesso a informazioni inerenti le performance ESG aziendali • Stabilità della relazione • Correttezza e trasparenza nei rapporti • Solvibilità	• Stabilità • Reputazione • Fiducia • Business continuity	• Fornitura di informazioni puntuali, tempestive e complete • Rendicontazione economico/finanziaria chiara e conforme alla legislazione • Sito web aziendale • Condivisione informazioni inerenti alle performance ESG: Bilancio di sostenibilità
Media e stampa	• Chiarezza • Trasparenza • Relazione costante • Fiducia reciproca	• Corporate Image e Reputazione • Rafforzamento Brand Awareness	• Attività di marketing e comunicati stampa • Sito web e canali Social Media aziendali • Attività di pubbliche relazioni ed eventi • Interviste e pubblicazione periodica di articoli su stampa

1.3 L' AGENDA 2030 E GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

A livello istituzionale, l’iniziativa più importante sul tema della sostenibilità riguarda l’adozione, nel 2015, dell’ **Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile** da parte dell’ Assemblée Generale delle Nazioni Unite, un documento programmatico che ha delineato gli impegni globali per lo sviluppo sostenibile. Nello specifico l’Agenda globale individua **17 Obiettivi di sviluppo sostenibile** (Sustainable Development Goals - SDGs) da raggiungere entro il 2030, articolati in 169 target, che rappresentano una vera e propria call to action per porre l’Italia e il mondo su un sentiero sostenibile.

I 17 SDGs sono rivolti ad una pluralità di attori tra cui le imprese e rappresentano per Motridal uno spunto di riflessione fondamentale e di ricalibrazione dei propri obiettivi aziendali. Le attività messe in pratica da Airbank in ambito di sostenibilità possono dare un contributo al raggiungimento di alcuni degli obiettivi definiti dall’ Agenda 2030. Per questo, al fine di poter identificare e rendicontare all’interno del presente Bilancio **il contributo che**

l’azienda può dare al raggiungimento degli SDGs, abbiamo svolto un’analisi di raccordo tra i nostri temi materiali e la nostra strategia di sostenibilità aziendale e gli SDGs, seguendo le indicazioni del documento **SDG Compass**. Tale documento è stato sviluppato congiuntamente dal Global Reporting Initiative - GRI, il Global Compact delle Nazioni Unite e il World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) ed aiuta le imprese di qualsiasi dimensione ad **allineare le proprie strategie agli SDGs di pertinenza** a seconda del settore e della tipologia di attività, con l’obiettivo di guidare le aziende nel valutare al meglio il proprio contributo al raggiungimento degli obiettivi globali.

In tal modo **abbiamo individuato 6 SDGs prioritari per Airbank collegandoli ai temi materiali in cui l’azienda si impegna a promuovere uno sviluppo sostenibile**, come rappresentato nella tabella nel seguito riportata.

Esiti analisi di materialità: temi prioritari per Airbank e per i propri stakeholder		SDGs impattati
Economica e Governance	Performance economica e valore distribuito	SDG 8, 12 e 16
	Eticità nel business e compliance	
	Pratiche di approvvigionamento e supporto alla filiera locale	
	Implementazione di sistemi di gestione certificati	
Sociale	Formazione e valorizzazione del personale	SDG 3, 4 e 5
	Salute e sicurezza sul lavoro	
	Pari opportunità	
	Supporto alle comunità locali e al territorio	
Ambientale	Gestione delle risorse energetiche	SDG 12
	Cambiamenti climatici	
	Gestione degli imballaggi	
	Impatti ambientali legati alle attività di ufficio	

Il ruolo di Airbank nel raggiungimento degli SDGs

Per lungo tempo, misurare il contributo concreto delle imprese agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile è stato un processo complesso. Dal 2020, lo **SDG Action Manager** offre alle aziende uno strumento operativo per valutare il proprio impatto, identificare le aree di miglioramento e orientare le proprie strategie verso gli obiettivi dell'Agenda 2030. Nel 2025, abbiamo pertanto scelto di utilizzare questo **strumento per valutare con precisione e in maniera quantificabile il nostro impatto sugli SDGs**. Questa piattaforma gestionale consente alle aziende di valutare, confrontare e migliorare le proprie performance per progredire verso gli obiettivi di sviluppo sostenibile entro il 2030.

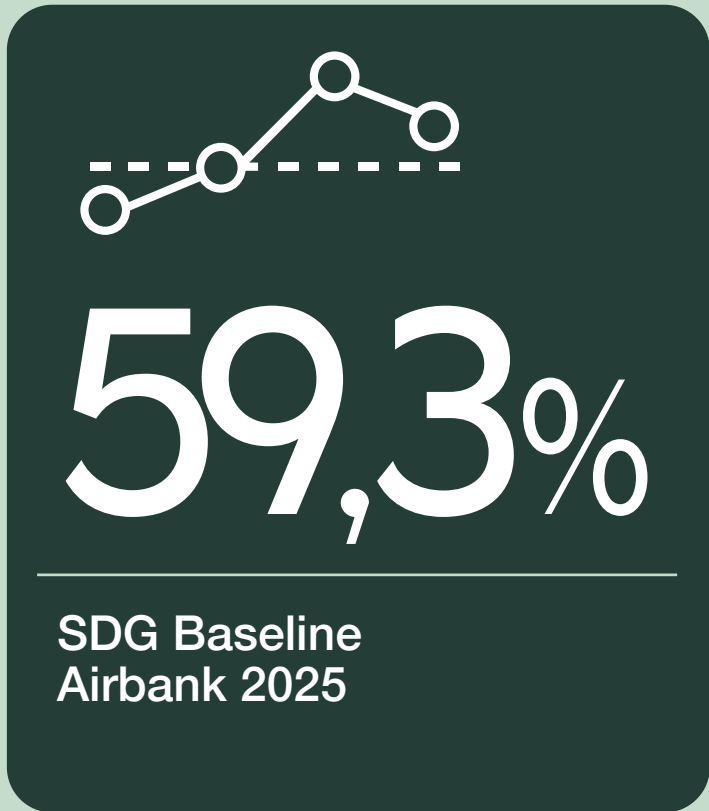
Il nostro impatto complessivo: la base di riferimento

Il modulo di base ("Baseline") è un punto di partenza che include criteri trasversali a tutti gli SDGs prima di passare all'approfondimento dei singoli obiettivi. **Misura il modo in cui le imprese contribuiscono attivamente agli SDGs** e il loro impegno generale rispetto alle questioni sociali e ambientali, ad esempio per quanto riguarda pratiche di lavoro virtuose, sistemi di gestione ambientale, anti corruzione e buon governo societario. **Nel 2025 la base di riferimento di Airbank è pari al 59,3%:** nel seguito vengono riportati gli scoring ottenuti nel modulo base.

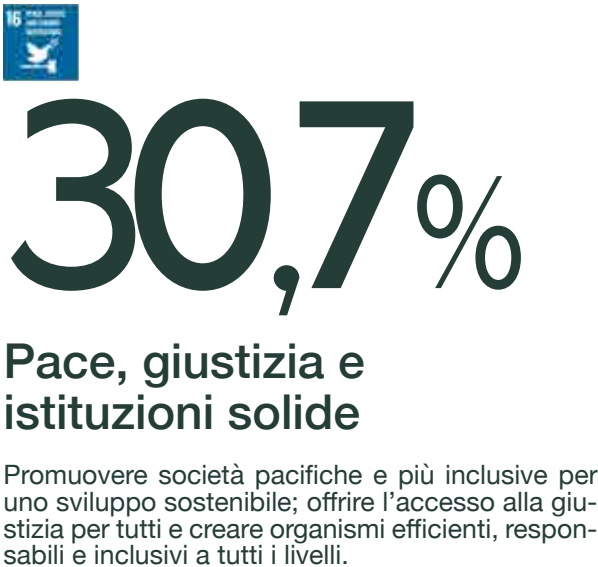
Le nostre performance nei 6 SDGs perseguiti

Oltre a condurre l'analisi di base, Airbank ha misurato attraverso lo strumento SDG Action Manager le proprie prestazioni rispetto a ciascuno dei 6 SDGs perseguiti (ritenuti prioritari per l'azienda). Il punteggio ottenuto da Airbank per ciascuno dei 6 SDGs perseguiti viene riportato nel seguito ed è espresso come percentuale complessiva per fornire un valore di riferimento coerente e comparabile tra le varie imprese.

Lo strumento SDG Action Manager è il frutto di una collaborazione tra il Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC) e B Lab. Questa sezione del Bilancio illustra i risultati di Airbank in ambito SDGs per l'anno 2025. **I punteggi indicati sono il risultato di un'autovalutazione basata sulle informazioni aziendali interne e sull'interpretazione da parte di Airbank dei contenuti di SDG Action Manager.** L'utilizzo di uno strumento condiviso a livello globale ci aiuta a diffondere le nostre migliori pratiche, a supportare la missione dell'Agenda 2030 e a confrontare le nostre azioni con quelle di altre aziende.



6 SDGs perseguiti e considerati prioritari.



Capitolo 2

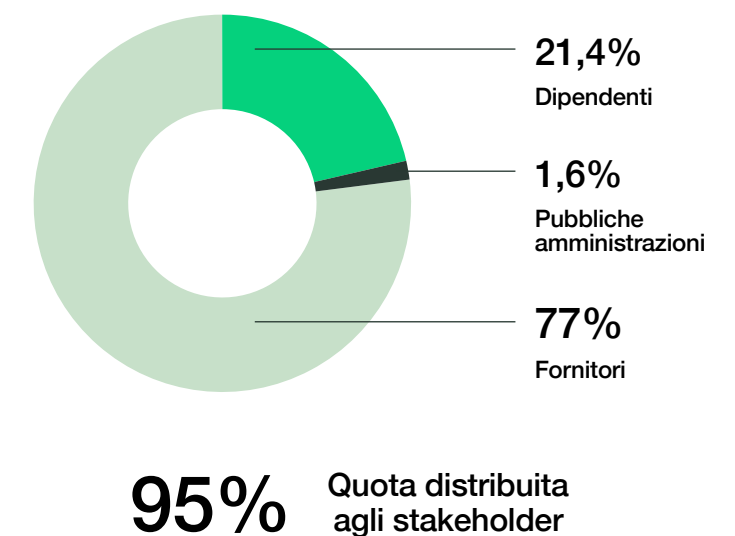
Governance e relazioni commerciali

2.1 PERFORMANCE ECONOMICA E VALORE DISTRIBUITO

Il **valore economico distribuito** rappresenta la capacità di un'azienda di **ridistribuire tra i propri stakeholder parte del valore economico generato** attraverso le proprie attività. Per questo attraverso l'analisi del valore economico distribuito intendiamo fornire evidenza del flusso di risorse indirizzato ai nostri dipendenti, ai soci, ai nostri fornitori e alla pubblica amministrazione. La distribuzione del valore economico, così come rappresentato nel grafico sotto riportato, è quindi **indice della capacità di Airbank di ridistribuire ai propri stakeholder parte del valore economico generato ed è misura dell'impatto aziendale sulla comunità e lungo l'intera catena del valore.**

Nell'esercizio fiscale 2025, i ricavi da gestione caratteristica (ricavi delle vendite e delle prestazioni) complessivamente generati da Airbank sono stati pari a 4.619.767 Euro di cui il 95%, pari a 4.388.376 Euro, è stato distribuito ai seguenti stakeholder aziendali: ai fornitori (per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci, servizi, godimento di beni di terzi) per una quota pari al 77% (3.380.988 Euro), ai dipendenti per il 21,4% (938.842 Euro), alle Pubbliche Amministrazioni per l'1,6% (68.546 Euro).

Valore economico distribuito



2.2 ETICITÀ NEL BUSINESS E COMPLIANCE

Svolgiamo la nostra attività nel pieno rispetto del principio di legalità, adempiendo a tutte le norme di legge e regolamenti applicabili. Ci impegniamo inoltre ad agire in maniera etica, basando i nostri comportamenti e azioni su valori quali onestà, integrità morale, correttezza, trasparenza, obiettività e rispetto della personalità individuale. Questi **valori implicano un'attenzione per le persone e per l'ambiente, la creazione di rapporti di fiducia con la nostra clientela e il rispetto dei legittimi interessi di tutti i**

nostri stakeholder. Per questo, Airbank si è posta come obiettivo quello di definire in maniera chiara valori, principi, standard e norme di comportamento, ossia che cosa l'impresa reputi giusto o sbagliato, perseguendo tali obiettivi nel proprio agire quotidiano. Con l'obiettivo di tradurre tali principi in riferimenti concreti per l'agire quotidiano, Airbank si è quindi dotata di un proprio **Codice Etico e di Condotta.**

Nello specifico, il Codice Etico e di Condotta **contiene principi etici generali, specifiche regole di comportamento, nonché valori che la Società riconosce come propri e sui quali richiama, nello svolgimento delle singole attività, la scrupolosa osservanza da parte di tutti i destinatari del Codice.**

Per garantire la piena conoscenza e applicazione del proprio Codice Etico e di Condotta, dei protocolli annessi e dei relativi aggiornamenti, Airbank ne promuove la diffusione attraverso canali e modalità differenti. Il documento viene sottoscritto da tutti i dipendenti ed è allegato ai contratti di fornitura, affinché anche i partner e i fornitori siano informati dei principi, dei valori e delle regole di comportamento che guidano l’operato della Società.



Sempre con riferimento ai temi dell’eticità e della compliance, va sottolineato che **Airbank ha definito e adottato anche una propria policy aziendale anticorruzione e antiriciclaggio.** Tale politica definisce i principi e le regole adottate da Airbank per prevenire e contrastare qualsiasi forma di corruzione, concussione, frode, riciclaggio di denaro o finanziamento di attività illecite. Airbank adotta una politica di **tolleranza zero nei confronti di qualsiasi forma di corruzione o riciclaggio.**

Tutte le attività aziendali devono essere svolte nel rispetto delle leggi applicabili e secondo principi di correttezza, lealtà e trasparenza nei rapporti con clienti, fornitori, partner commerciali e pubbliche amministrazioni. È pertanto vietato offrire, promettere, concedere, richiedere o accettare somme di denaro o altri benefici indebiti allo scopo di ottenere o mantenere vantaggi commerciali o influenzare decisioni di soggetti pubblici o privati. Tali divieti si applicano indipendentemente dal fatto che il comportamento sia diretto o realizzato tramite intermediari.

La Società promuove la diffusione dei principi contenuti nella policy aziendale anticorruzione e antiriciclaggio attraverso adeguate attività informative e formative rivolte ai dipendenti e ai collaboratori.

Airbank ritiene infatti essenziale che tutte le persone coinvolte, a vario titolo, nelle attività aziendali siano messe nelle condizioni di conoscere i contenuti del Codice Etico e di Condotta, comprenderne il significato e osservare quanto in esso previsto.

Airbank predispone e attua **attività informative e formative volte ad assicurare la conoscenza dei principi e delle norme etiche definite dal Codice.** Per i neo assunti è previsto un apposito programma formativo di onboarding, che illustra anche i contenuti del Codice Etico di cui è richiesta l’osservanza. L’Organo amministrativo assicura la massima diffusione e conoscenza del Codice Etico, e dei suoi eventuali aggiornamenti, nei confronti di tutti i Destinatari.

L’obiettivo è quello di rafforzare la consapevolezza dei rischi legati alla corruzione e al riciclaggio e di favorire comportamenti improntati all’etica e alla responsabilità. Il mancato rispetto dei principi contenuti nella policy può comportare l’applicazione di provvedimenti disciplinari nei confronti dei dipendenti, la risoluzione dei rapporti contrattuali con collaboratori o partner e, ove necessario, la segnalazione alle autorità competenti.

A ulteriore testimonianza del nostro agire in modo etico e nel rispetto della legalità, **a fine 2024 Airbank ha ottenuto il Rating di legalità conseguendo il punteggio di “una stelletta ++”.** Il Rating di legalità è **attribuito dall’ Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM)** e rappresenta uno strumento volto alla promozione e all’introduzione di principi di comportamento etico in ambito aziendale. In particolare, si tratta di un **indicatore sintetico del rispetto di elevati standard di legalità** da parte delle imprese che ne abbiano fatto richiesta e, più in generale, del grado di attenzione riposto nella corretta gestione del proprio business. Tale riconoscimento ha validità biennale e può essere rinnovato su richiesta dell’impresa stessa. L’elenco delle imprese in possesso del Rating viene pubblicato e costantemente aggiornato dall’AGCM sul sito dedicato.

Per questo il Rating garantisce non solo la trasparenza dell’impresa sul mercato, ma anche quella all’interno dell’impresa stessa, sia durante lo svolgimento delle attività che nei confronti dei propri collaboratori.

Questo riconoscimento premia l’impegno di Airbank nel percorso di adeguamento ai più elevati standard etico/sociali e di gestione e conferma, più in generale, l’attenzione della nostra azienda verso il tema dell’eticità nel business e compliance, considerato uno dei temi prioritari all’interno della nostra strategia di sostenibilità.

A riprova concreta del positivo agire aziendale in materia di eticità e compliance, si sottolinea che **nel triennio 2023-2025 Airbank non ha registrato episodi di corruzione** né sono stati avviati procedimenti legali in tale ambito. Analogamente, **nel triennio 2023-2025 Airbank non ha registrato episodi di comportamento anticoncorrenziale e violazioni delle normative antitrust e relative alle pratiche monopolistiche** né sono stati avviati procedimenti legali in tale ambito.



2.3 PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO E SUPPORTO ALLA FILIERA LOCALE

I fornitori sono per Airbank uno **stakeholder di primaria importanza**, dal rapporto con essi dipendono in gran parte la qualità e la sicurezza dei servizi e prodotti che offriamo, perciò puntiamo ad instaurare con loro **relazioni commerciali solide e durature, nel rispetto dei principi di correttezza, integrità, professionalità, trasparenza, legalità e imparzialità.**

I principali fornitori di Airbank possono essere suddivisi nelle seguenti macro-categorie:

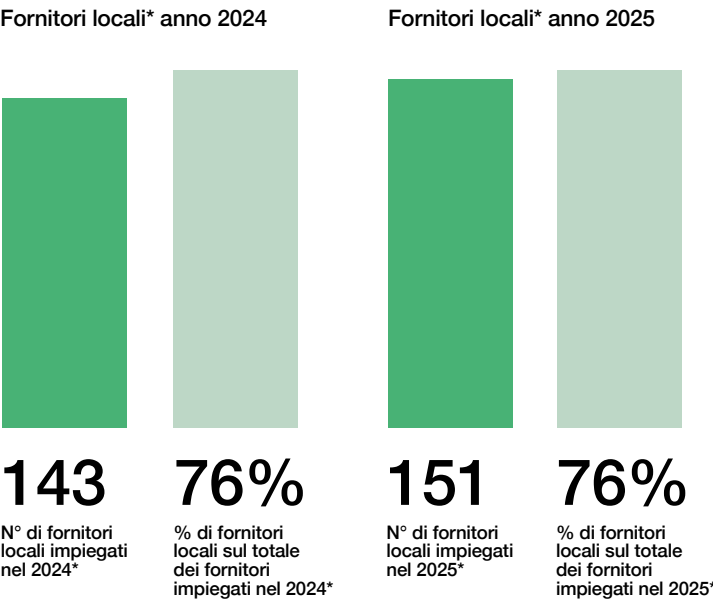
- Fornitori di prodotti/materie prime;
- Fornitori di servizi (formazione, consulenza e altri servizi tra cui manutenzioni, lavorazioni conto terzi, energia, trasporti ecc.);
- Fornitori di packaging e materiali ausiliari (packaging/imballaggi, materiali da ufficio/cancelleria ecc.).

Nel grafico riportato nel seguito, con riferimento al biennio 2024-2025 sono indicati i dati inerenti al numero di fornitori impiegati da Airbank, suddivisi per tipologia.

Fornitori biennio 2024-2025	Anno 2024	Anno 2025
N° di fornitori di prodotti/materie prime impiegati	95	106
N° di fornitori di servizi impiegati	82	82
N° di fornitori di packaging e materiali ausiliari impiegati	12	11
Totale fornitori	189	199

Ai nostri fornitori vengono assicurate modalità di pagamento tempestive, in conformità agli accordi commerciali. La finalità ultima cui l'impresa tende è quella di **creare relazioni di fiducia nonché occasioni di miglioramento reciproco, dando importanza alla continuità**, cercando di costruire collaborazioni a medio-lungo termine, e **all'affidabilità qualitativa ed economica delle controparti**. A tale proposito si evidenzia che, con riferimento al biennio 2024-2025, la percentuale di fornitori continuativi, ossia i fornitori che hanno stipulato almeno un contratto di fornitura con Airbank in ciascuno dei due anni presi in considerazione, si attesta sul 68% (pari a numero 157 fornitori continuativi nel biennio). È inoltre importante sottolineare che Airbank predilige, ove possibile, la collaborazione con fornitori locali, anche con l'obiettivo di **valorizzare una filiera corta e favorire lo sviluppo locale, oltre che ridurre gli impatti ambientali**.

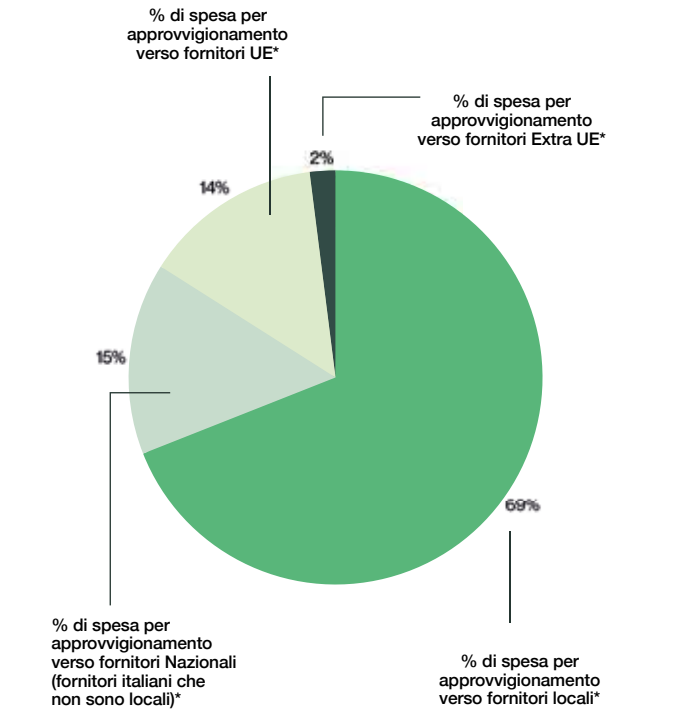
Fornitori locali



*Si intendono locali i fornitori ubicati (sede legale) in Regione Emilia-Romagna e Regioni ad essa confinanti. Per il calcolo è stato considerato l'intero parco fornitori.

A riprova della proficua collaborazione che coltiviamo con i fornitori locali, ossia i fornitori ubicati - sede legale - in regione Emilia-Romagna o regioni ad essa confinanti, si evidenzia che **nel 2025 la quota parte di spesa per approvvigionamento verso tali fornitori è pari al 69% del valore economico totale degli acquisti**. Anche per quanto concerne la numerica dei fornitori locali impiegati da Airbank nel biennio 2024-2025 i dati evidenziano **l'impiego significativo di fornitori locali: in entrambe le annualità tali fornitori hanno rappresentato circa il 76% dei fornitori complessivamente impiegati**.

Proporzione di spesa verso fornitori locali e non locali anno 2025



*Calcolata sulla spesa totale per acquisti effettuata da Airbank nell'anno di riferimento (2025). *Si intendono locali i fornitori ubicati (sede legale) in Regione Emilia-Romagna e Regioni ad essa confinanti. Per il calcolo è stato considerato l'intero parco fornitori.

2.4 IMPLEMENTAZIONE DI SISTEMI DI GESTIONE CERTIFICATI

Per noi la **sostenibilità** non è solo un obiettivo da raggiungere, ma **un approccio integrato al fare impresa: riguarda il modo in cui operiamo, le scelte che facciamo, le relazioni che costruiamo**. Le certificazioni ottenute rappresentano una concreta testimonianza del nostro **impegno nei confronti della qualità, della salute e sicurezza sul lavoro e della tutela ambientale**. Airbank è infatti in possesso delle **certificazioni ISO 9001, ISO 45001 e ISO 14001**: tali certificazioni ci permettono di operare in modo responsabile e consapevole, offrendo un supporto concreto ai nostri clienti nel compiere scelte orientate alla sostenibilità e all'eccellenza.

La Direzione di Airbank si adopera costantemente per **garantire il corretto funzionamento ed il continuo miglioramento del Sistema di Gestione Integrato (SGI) relativo a qualità, salute e sicurezza, e ambiente**. Questo impegno si traduce in un'attività regolare di monitoraggio e verifica dell'efficace applicazione delle procedure di sistema, delle istruzioni operative e dei flussi di processo in tutte le aree aziendali, mediante controlli sistematici, audit interni e riesami periodici.

In particolare, il Sistema di Gestione Integrato di Airbank è stato sviluppato a partire da un'attenta analisi del contesto aziendale, considerando i fattori interni ed esterni e le esigenze delle parti interessate. La Direzione **ha definito, implementato e continua a migliorare il proprio SGI nel rispetto dei requisiti delle norme ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001**.

Il Sistema di Gestione Integrato adottato da Airbank ha come obiettivo primario il raggiungimento degli esiti attesi che comprendono:

- Miglioramento delle prestazioni aziendali;
- Soddisfacimento degli obblighi di conformità;
- Raggiungimento degli obiettivi aziendali.

La Direzione di Airbank si assume la responsabilità dell'efficacia del sistema di gestione ed assicura che **siano stabiliti la politica integrata qualità, sicurezza e ambiente e gli obiettivi del SGI e che essi siano compatibili con il contesto e con la strategia dell'Azienda**.

La Direzione dimostra la sua leadership ed impegno nei riguardi del SGI:

- stabilendo la politica integrata qualità, sicurezza e ambiente e gli obiettivi;
- assicurando l'integrazione dei requisiti del sistema di gestione nei propri processi di business;
- assicurando la disponibilità delle risorse necessarie;
- comunicando l'importanza di una gestione efficace e della conformità ai requisiti stabiliti;
- assicurando che il sistema di gestione consegua gli esiti attesi;
- facendo partecipare attivamente, guidando e sostenendo le persone affinché contribuiscano all'efficacia del SGI;
- promuovendo il miglioramento continuo.

La Direzione aziendale si impegna a revisionare periodicamente la politica integrata qualità, sicurezza e ambiente per mantenerla sempre adeguata agli scopi ed agli obiettivi strategici dell'azienda.

Capitolo 3

Le persone di Airbank

3.1 FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE

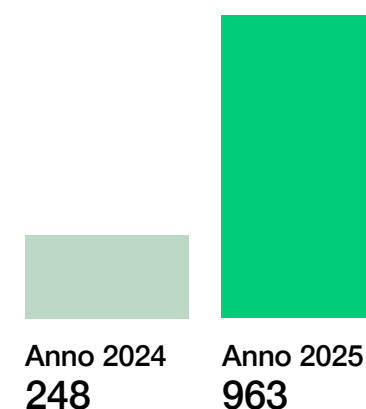
Per Airbank la **formazione continua dei dipendenti rappresenta un elemento chiave per il successo e la competitività aziendale**. Investire nelle competenze del personale non solo favorisce l'innovazione e l'efficienza operativa, ma contribuisce anche al benessere dei lavoratori, promuovendo un ambiente di crescita e inclusione. In un contesto di sostenibilità aziendale, **la formazione assume un ruolo strategico nel garantire la resilienza organizzativa, la valorizzazione del capitale umano e il raggiungimento degli obiettivi a lungo termine**. Questo impegno si traduce in un'organizzazione più dinamica, capace di rispondere alle sfide del mercato e di creare valore condiviso per tutti gli stakeholder. Airbank ritiene quindi che **la formazione continua sia un aspetto indispensabile e strategico per la crescita di ciascuno**. Il programma di formazione annuale consente all'azienda di **pianificare l'acquisizione delle competenze** in modo da dotare i propri dipendenti degli strumenti necessari a raggiungere gli obiettivi strategici in un ambiente di lavoro in costante cambiamento. Complessivamente, nel corso dell'esercizio fiscale 2025, Airbank **ha erogato a favore dei propri dipendenti 963 ore di formazione**.

Considerando i dipendenti espressi in Full Time Equivalent, ossia le Unità Lavorative Annue (ULA), **Airbank nel 2025 ha erogato 54,22 ore pro capite di formazione**. Nel 2025 **il personale femminile**, che al 31/12/2025 rappresenta il 55,5% della popolazione aziendale, **ha usufruito di complessive 645 ore di formazione, corrispondenti a 78,18 ore pro capite**. Come evidenziato dai dati riportati, paragonando i dati dell'anno 2025 con quelli dell'anno 2024, emerge un **aumento esponenziale delle ore di formazione complessive erogate ai dipendenti e un corrispettivo aumento delle ore pro capite di formazione per dipendente**. In particolare, con riferimento a tali dati, si sottolinea che **nel corso del 2025 Airbank ha ulteriormente investito nella formazione del proprio personale per quanto concerne il tema della sostenibilità**: l'azienda ha erogato ai dipendenti **458 ore di formazione in materia di sostenibilità aziendale**.

Oltre al già menzionato tema della sostenibilità la formazione erogata si è incentrata principalmente sulle seguenti tematiche: **competenze linguistiche (inglese), soft skills e salute e sicurezza sul lavoro**.

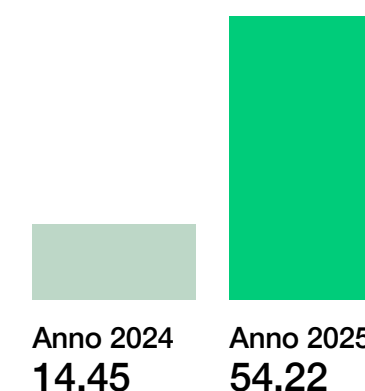
Formazione dei dipendenti Annualità 2024 e 2025

N° totale di ore formative erogate ai dipendenti nell'anno



+288,31 %

Ore pro capite di formazione per dipendente (Ore totali di formazione/N° di dipendenti nell'anno FTE)



+275,22 %

Dall’ingresso in azienda alla crescita condivisa

L’inserimento di una nuova persona in Airbank rappresenta un momento centrale per favorire integrazione, consapevolezza e partecipazione alla vita aziendale. Per questo motivo, nel corso dell’anno 2025 il processo di onboarding è stato strutturato per accompagnare il nuovo dipendente non solo nella conoscenza del proprio ruolo, ma anche nella comprensione dell’identità, dei valori e della strategia dell’Azienda.

Al momento dell’ingresso viene consegnato un **welcome kit**, che comprende gadget aziendali, materiali informativi e di marketing dedicati alla presentazione di Airbank, oltre a contenuti digitali e audiovisivi pensati per raccontare il brand, la sua evoluzione e i principi che ne guidano l’attività. In questa fase vengono inoltre condivisi i principali documenti aziendali in ambito ESG e governance, tra cui **il Bilancio di Sostenibilità e il Codice Etico**, che viene sottoscritto da tutti i nuovi assunti.

Una particolare attenzione è dedicata alla conoscenza dell’organizzazione interna: al nuovo dipendente viene illustrato l’organigramma aziendale e viene predisposta una comunicazione di benvenuto rivolta a tutto il personale, con l’obiettivo di presentare formalmente la nuova risorsa, il ruolo ricoperto e i relativi riferimenti.

Questo passaggio favorisce un primo contatto trasparente con l’intera struttura e contribuisce a creare fin da subito un clima di accoglienza.

Durante le prime settimane di lavoro sono previsti momenti formativi dedicati alla strategia aziendale, al brand, ai valori di Airbank, ai prodotti, al catalogo e ai principali processi interni. Tale formazione coinvolge, in modo trasversale, tutte le nuove figure, indipendentemente dal ruolo ricoperto, e prevede anche il contributo dei colleghi delle diverse funzioni aziendali.

Accanto agli aspetti più tecnici e organizzativi, vengono promossi momenti informali di confronto con i responsabili e con l’Ufficio Risorse Umane, per agevolare l’ambientamento e favorire una conoscenza reciproca più diretta.

A un mese dall’assunzione viene inoltre somministrato un questionario di feedback sul processo di selezione e onboarding, con l’obiettivo di raccogliere indicazioni utili a migliorare progressivamente le modalità di inserimento e accompagnamento delle nuove persone in azienda. Il percorso di ascolto e valorizzazione non si esaurisce nella fase iniziale. Ogni anno, infatti, tutti i dipendenti incontrano il proprio responsabile, la Direzione e l’Ufficio Risorse Umane in un colloquio one-to-one di fine anno, dedicato allo scambio reciproco di feedback, alla valutazione del percorso svolto e alla condivisione degli obiettivi futuri. In tale occasione vengono inoltre comunicati eventuali riconoscimenti premiali o adeguamenti retributivi legati al raggiungimento degli obiettivi, a sistemi MBO o a valutazioni meritocratiche.

In questa prospettiva, Airbank sta lavorando alla progressiva strutturazione di un sistema sempre più articolato di **Management by Objectives**, volto a collegare in modo chiaro obiettivi individuali, performance aziendale e valorizzazione delle persone. Il processo di onboarding si inserisce quindi in una più ampia strategia di gestione e sviluppo delle risorse umane, orientata a costruire relazioni solide, responsabilità condivise e percorsi di crescita coerenti con l’evoluzione dell’Azienda. Nel corso dell’anno è stata inoltre realizzata un’analisi di clima aziendale rivolta a tutte le persone dell’organizzazione, con l’obiettivo di raccogliere percezioni, aspettative e aree di possibile miglioramento. Alla rilevazione sono seguiti colloqui individuali di feedback, finalizzati ad approfondire i risultati emersi e a favorire un confronto diretto, strutturato e costruttivo.

Team building e coesione interna

Accanto ai percorsi formativi e ai momenti strutturati di confronto, Airbank promuove iniziative dedicate alla coesione interna e al rafforzamento del senso di appartenenza. Nel 2025 è stato realizzato il primo **team building sostenibile** dell’ Azienda, un’esperienza pensata per unire relazione, collaborazione e attenzione concreta al territorio. L’attività ha coinvolto il personale nella **piantumazione di arbusti in una zona collinare del territorio piacentino**, trasformando un momento di incontro aziendale in un’occasione di partecipazione attiva e responsabilità ambientale.

L’iniziativa ha permesso ai dipendenti di condividere un’esperienza al di fuori della quotidianità lavorativa, rafforzando il dialogo tra le diverse funzioni aziendali e contribuendo, allo stesso tempo, alla valorizzazione del paesaggio locale. Con questo progetto, Airbank ha voluto dare al team building un significato coerente con la propria identità: non solo creare occasioni di relazione tra colleghi, ma generare un impatto positivo, seppur piccolo e concreto, sul territorio. Un modo per ricordare che la sostenibilità si costruisce anche attraverso gesti semplici, condivisi e capaci di lasciare un segno.



Dai principi ai comportamenti: una cultura della sostenibilità diffusa



Per Airbank, la sostenibilità non rappresenta un ambito circoscritto a specifici progetti o funzioni aziendali, ma un principio trasversale che orienta progressivamente comportamenti, scelte operative e modalità di relazione a tutti i livelli dell’organizzazione.

L’obiettivo è rendere ogni persona parte attiva del percorso aziendale, favorendo la consapevolezza che anche le decisioni quotidiane, apparentemente più semplici, possono contribuire alla riduzione degli impatti e alla costruzione di una cultura aziendale responsabile.

In questa prospettiva è stata realizzata Green4Work, la newsletter interna dedicata alla sostenibilità nelle attività d’ufficio. Attraverso indicazioni pratiche, approfondimenti e suggerimenti facilmente applicabili, la newsletter promuove comportamenti più consapevoli nell’utilizzo delle risorse, nella gestione dei rifiuti, nei consumi energetici e, più in generale, nelle abitudini lavorative quotidiane.

L'impegno si estende anche alla mobilità casa-lavoro. Airbank ha infatti aderito al **progetto Bike to Work 2024-2026, promosso dalla Regione Emilia-Romagna e attuato sul territorio dal Comune di Piacenza**, che incentiva gli spostamenti casa-lavoro effettuati in bicicletta, comprese quelle a pedalata assistita, in alternativa all'utilizzo dell'autoveicolo privato.

Il progetto prevede il riconoscimento di incentivi chilometrici, fino a un massimo di 20 centesimi per chilometro e di 50 euro mensili per ciascun partecipante, contribuendo al tempo stesso alla riduzione delle emissioni, alla promozione di stili di vita più salutari e allo sviluppo di una mobilità urbana sostenibile.

La medesima attenzione viene applicata alla scelta dei materiali utilizzati nelle attività aziendali e di comunicazione. Nella realizzazione di gadget, supporti informativi e materiali per l'ufficio, Airbank privilegia, ove possibile, soluzioni riciclate, riciclabili, certificate o caratterizzate da un minore impatto ambientale, valutandone non soltanto la funzionalità, ma anche la coerenza con gli impegni assunti in materia di sostenibilità.

I principi ESG vengono inoltre integrati nei momenti di incontro e aggregazione aziendale. Team building, riunioni e occasioni conviviali sono progettati anche come opportunità di sensibilizzazione, attraverso attività capaci di coniugare partecipazione, benessere e apprendimento.

Tra queste rientrano lo **Swap Secret Santa**, basato sullo scambio e sul riutilizzo anziché sull'acquisto di nuovi oggetti, e le carte della sostenibilità elaborate internamente per stimolare il confronto su temi quali il benessere personale e organizzativo, l'impatto ambientale e la responsabilità individuale. La dimensione ludica e ricreativa diventa così uno strumento per favorire la coesione del gruppo e, contemporaneamente, incoraggiare riflessioni e comportamenti più consapevoli.

Anche la presentazione del Bilancio di sostenibilità è stata concepita come un momento di coinvolgimento interno. I risultati, gli obiettivi e i principali concetti legati alla sostenibilità sono stati condivisi con tutte le persone dell'organizzazione attraverso modalità interattive e partecipative, con l'intento di rendere i contenuti più accessibili, comprensibili e vicini all'esperienza quotidiana di ciascuno.

Parallelamente, Airbank utilizza i propri canali digitali e social per contribuire alla sensibilizzazione della comunità esterna. Nel corso dell'anno sono stati sviluppati contenuti informativi dedicati, tra gli altri, al cambiamento climatico, all'inquinamento, alla tutela delle risorse naturali e ai comportamenti responsabili, nella convinzione che la comunicazione aziendale possa rappresentare non soltanto uno strumento di informazione, ma anche un'occasione per diffondere conoscenza e favorire una maggiore consapevolezza collettiva.



Bike to Work 2024-2026



Bilancio di sostenibilità



Swap Secret Santa

3.2 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Operare in un'ottica di miglioramento continuo significa innanzitutto assicurare un ambiente di lavoro salubre e sicuro ai nostri dipendenti, gestendo efficacemente tutti i fattori di rischio. Nell'ambito delle nostre attività, siamo quindi impegnati a **contribuire al benessere dei collaboratori, perseguendo l'obiettivo di assicurare la loro salute e sicurezza, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione.**

Ci adoperiamo per tutelare non solo tutto ciò che riguarda la salute fisica della persona, ma anche gli aspetti psicologici e valoriali. Inoltre, abbiamo definito ed efficacemente attuato **misure preventive e prassi aziendali chiare volte a promuovere comportamenti responsabili e sicuri da parte di tutti** che ci hanno consentito di rendere più sicuri i luoghi di lavoro e ridurre al minimo l'esposizione a rischi collegati a incidenti, infortuni o malattie professionali.

Airbank si è dotata di un **sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro conforme alla norma ISO 45001**. Attraverso il sistema di gestione certificato ISO 45001, **che copre il 100% del personale aziendale**, Airbank garantisce il **controllo strutturato dei rischi, la conformità legislativa e il miglioramento continuo delle condizioni di lavoro**, integrando pienamente tali aspetti nei processi operativi aziendali.

L'ottenimento e il mantenimento nel tempo di tale certificazione testimoniano l'impegno dell'azienda a migliorare costantemente il proprio ambiente di lavoro e la propria gestione in materia di salute e sicurezza dei lavoratori. Con cadenza periodica aggiorniamo il **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**. Tale documento ha lo scopo di effettuare la **valutazione globale e documentata di tutti i rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori e predisporre le adeguate misure di prevenzione e di protezione** nonché di programmare le misure atte a garantire il miglioramento nel tempo dei livelli di salute e sicurezza. Il documento è in continuo aggiornamento e viene rielaborato in caso di variazioni nell'organizzazione aziendale ed ogni qualvolta l'implementazione del sistema di sicurezza aziendale, finalizzato ad un miglioramento continuo del grado di sicurezza, lo renda necessario.

Airbank si avvale di un **medico competente** con cui collabora ai fini della valutazione dei rischi per la salute, effettuando regolari visite mediche di sorveglianza sanitaria per i lavoratori. L'impresa si avvale inoltre di un **Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP)** ed è stato nominato un **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)**, quest'ultimo designato a rappresentare i lavoratori per quanto concerne gli aspetti della salute e della sicurezza durante il lavoro.

L'azienda promuove la partecipazione attiva dei propri collaboratori ai processi di miglioramento continuo, favorendo il coinvolgimento diretto del personale nell'individuazione di opportunità di sviluppo e prevenzione. A tal fine, vengono **organizzati annualmente incontri dedicati alla raccolta di segnalazioni, osservazioni e proposte provenienti dagli operatori, con l'obiettivo di consolidare la cultura della sicurezza e della prevenzione**. L'azienda garantisce inoltre l'attuazione della sorveglianza sanitaria prevista dal D.Lgs. 81/08, gestita in collaborazione con il RSPP, che coordina anche le **attività di formazione periodica finalizzate alla diffusione di comportamenti sicuri e consapevoli**. La **Direzione aziendale effettua con cadenza annuale il riesame degli obiettivi in materia di salute e sicurezza sul lavoro, valutando l'efficacia delle misure adottate e definendo eventuali azioni di miglioramento**.

L'obiettivo che Airbank persegue mediante questa gestione è quello di trasferire ai lavoratori ed agli altri soggetti del sistema di prevenzione e protezione aziendale **conoscenze e procedure utili all'acquisizione di competenze per lo svolgimento in sicurezza dei rispettivi compiti in azienda e alla identificazione, alla riduzione e alla gestione dei rischi**. Nel 2025, Airbank ha erogato a favore dei propri dipendenti **formazione sui temi della salute e sicurezza sul lavoro per un totale di 90 ore formative**. Considerando i dipendenti espressi in Full Time Equivalent, ossia le Unità Lavorative Annue (ULA), **Airbank nel 2025 ha erogato 5,06 ore pro capite di formazione in materia di salute e sicurezza**. Considerando un arco temporale più ampio, **nel triennio 2023-2025 i dipendenti di Airbank hanno beneficiato di 208 ore di formazione sui temi della salute e sicurezza**.

Formazione erogata in materia di salute e sicurezza sul lavoro

Formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Anno 2023	Anno 2024	Anno 2025
N° totale ore di formazione erogate in materia di salute e sicurezza	32	86	90
N° dipendenti che hanno partecipato a corsi sulla salute e sicurezza	3	14	19
Ore pro capite di formazione in materia di salute e sicurezza per dipendente (Ore totali di formazione SSL/N° di dipendenti nell'anno FTE)	2,21	5,01	5,06

I risultati ottenuti da Airbank in tema di prevenzione e protezione comprovano l'impegno profuso dall'azienda. Invero, **nel 2025, a fronte di 30.070 ore lavorate dai dipendenti, non si è verificato alcun infortunio sul lavoro, né sono state registrate malattie professionali.** Ne consegue che gli indici di frequenza e di gravità degli infortuni e il numero di giorni lavorativi persi per infortunio sono pari a zero. Analogamente si sottolinea che **nel triennio 2023-2025, su un totale di 84.479 ore lavorate dai dipendenti, non si è verificato alcun infortunio sul lavoro, né sono state registrate malattie professionali.**

Infortuni sul lavoro - Lavoratori dipendenti

Statistiche infortuni per anno e genere	Anno 2023			Anno 2024			Anno 2025		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
N° di ore lavorate nell'anno	8.106	16.120	24.226	10.851	19.332	30.183	14.272	15.798	30.070
N° di infortuni sul lavoro	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N° giorni di lavoro persi per infortunio	0	0	0	0	0	0	0	0	0

3.3 PARI OPPORTUNITÀ

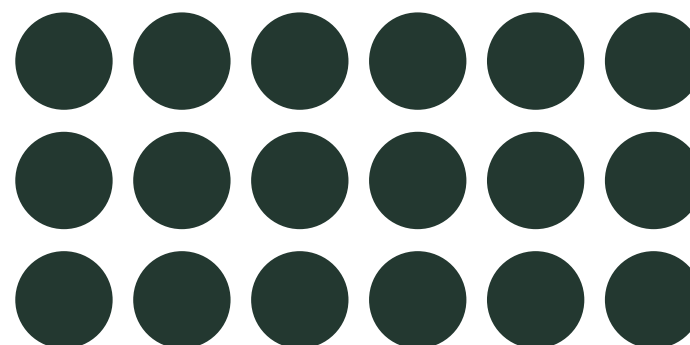
Siamo consapevoli che nel contesto industriale odierno, il principio delle pari opportunità rappresenta un valore imprescindibile per la crescita sostenibile e inclusiva delle organizzazioni. **Un sistema equo, basato sul merito e sulla valorizzazione delle competenze**, consente di creare ambienti di lavoro più dinamici, innovativi e competitivi, in cui ogni persona può esprimere al meglio il proprio potenziale, indipendentemente dal genere, dall'età, dall'origine o da qualsiasi altra condizione personale. Airbank si impegna a promuovere politiche e iniziative che favoriscano un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso delle diversità. L'azienda **favorisce la collaborazione e lo spirito di appartenenza e incoraggia ogni persona ad esprimersi liberamente** per poter realizzare il proprio potenziale e aumentare la propria motivazione.

Nello svolgimento delle proprie attività e nel processo di reclutamento del personale, Airbank si impegna ad applicare le pari opportunità e a non perpetrare discriminazioni di alcun tipo.

Airbank, peraltro, **rispetta e riconosce il diritto di ogni dipendente ad associarsi, organizzarsi o aderire a un'organizzazione sindacale** senza subire interferenze, sanzioni, ritorsioni, discriminazioni o molestie, nella certezza che solo attraverso la libera espressione e confronto ognuno possa realizzare il proprio potenziale e che l'azienda stessa possa trarne vantaggi significativi.

Al 31/12/2025 Airbank presenta
un organico complessivo di

18
dipendenti



Rappresentatività di genere

Fine anno 2025



Al 31/12/2025 Airbank presenta un organico complessivo di 18 dipendenti. La composizione della popolazione aziendale riflette un buon equilibrio a livello di rappresentatività di genere:

10 donne (55,5%) e 8 uomini (44,5%).

Tale dato è in linea con l’impegno di Airbank a promuovere un contesto lavorativo inclusivo e rispettoso delle pari opportunità.

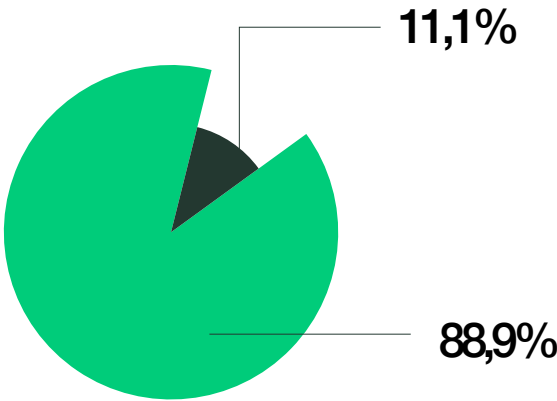
Contratti

2025

Alla chiusura dell’esercizio fiscale 2025, il 100% della popolazione organizzativa è assunta con un contratto di lavoro a tempo indeterminato. Questo dato riflette l’impegno aziendale nel garantire solidità e sicurezza lavorativa a tutti i collaboratori, promuovendo relazioni professionali stabili e continuative.



Contratto di lavoro a tempo indeterminato



Sempre con riferimento al 31/12/2025, l’88,9% del personale risulta assunto con contratto di lavoro a tempo pieno e l’11,1% con contratto part time.

Airbank si impegna a garantire la parità di genere sia per quanto concerne le possibilità di crescita e sviluppo professionale sia per quanto riguarda la rappresentatività delle quote rosa in ruoli di responsabilità.

Con riferimento al primo aspetto si segnala che nel corso del 2025 il 57,14% delle promozioni complessive nell’anno, considerati sia gli aumenti di livello che gli aumenti retributivi, ha riguardato dipendenti donne.

Con riferimento al secondo aspetto, si evidenzia che nel 2025 la percentuale di donne responsabili di funzione sul totale dei responsabili di funzione di Airbank è pari al 60%. Nello specifico, sono donne le responsabili delle seguenti funzioni organizzative: ESG Manager, Sustainable Events Manager e Purchasing.

Al 31/12/2025 il Consiglio di Amministrazione (CdA) di Airbank risulta composto al 50% da donne. Nello specifico il CdA di Airbank risulta composto da due componenti: Gloria Mazzoni in qualità di Presidente del CdA, nonché socia unica, e Paolo Mazzoni in qualità di Consigliere Delegato.

A chiusura dell’anno fiscale 2025, la struttura del personale si caratterizza per una prevalenza di impiegati (83,3%), seguiti da due figure con qualifica quadro (11,1%) e da una figura inquadrata come operaio magazziniere (5,6%). Tutti i dipendenti di Airbank sono coperti da accordi di contrattazione collettiva: si applica il CCNL Commercio Terziario. Questo approccio garantisce condizioni di lavoro tutelate, rafforzando il modello di gestione responsabile delle risorse umane.

Diversità tra i dipendenti:

n° di dipendenti suddivisi per inquadramento, fascia di età e sesso (dati al 31/12 di ciascun anno)

Quadri	Anno 2024		Anno 2025	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Età inferiore ai 30 anni	0	0	0	0
Età compresa tra 30 e 50 anni	0	1	0	1
Età superiore ai 50 anni	0	0	0	1
Impiegati	Anno 2024		Anno 2025	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Età inferiore ai 30 anni	2	0	2	0
Età compresa tra 30 e 50 anni	5	3	7	3
Età superiore ai 50 anni	0	2	1	2
Operai	Anno 2024		Anno 2025	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Età inferiore ai 30 anni	0	0	0	0
Età compresa tra 30 e 50 anni	0	3	0	1
Età superiore ai 50 anni	0	0	0	0

3.4 SUPPORTO ALLE COMUNITÀ LOCALI E AL TERRITORIO

Airbank sostiene lo sviluppo sociale, culturale ed economico della comunità in cui opera. Per Airbank, essere parte del territorio significa generare presenza, supporto e valore condiviso. L'impegno dell'Azienda non si esaurisce nella propria attività industriale e commerciale, ma si estende alla comunità attraverso il supporto attivo ad **una serie di enti e realtà che perseguono finalità sociali, culturali e solidaristiche** mediante donazioni, sponsorizzazioni e contributi alla realizzazione di iniziative/progetti, oltreché con iniziative ambientali, educative e culturali pensate per rendere la sostenibilità un'esperienza concreta, accessibile e partecipata. Attraverso i progetti sviluppati nell'ambito di Green4Future e delle iniziative di responsabilità sociale, Airbank promuove occasioni di coinvolgimento rivolte a cittadini, scuole, famiglie, enti e imprese, con l'obiettivo di trasformare la sensibilità ecologica in azioni reali e misurabili.

Questo impegno nasce dalla convinzione che la sostenibilità non sia soltanto un obiettivo aziendale, ma una responsabilità collettiva. Proteggere aria, acqua e terra significa contribuire alla qualità della vita delle persone, preservare il futuro delle nuove generazioni e diffondere una cultura fondata sul rispetto, sulla prevenzione e sulla cura degli ecosistemi.

Ogni progetto realizzato sul territorio rappresenta per Airbank un passo concreto verso un cambiamento positivo: un modo per restituire valore alla comunità, rafforzare il legame con il contesto in cui l'Azienda opera e contribuire alla costruzione di un futuro più consapevole, responsabile e sostenibile.



La prima sponsorizzazione sostenibile:

Airbank sostiene Volley Academy Piacenza

Nel 2025 Airbank ha scelto di sponsorizzare e supportare VAP (Volley Academy Piacenza) con un'iniziativa articolata in tre fasi, il progetto **"Campioni per la comunità"**. L'azienda ha affiancato le atlete in un percorso dedicato alla sostenibilità, dando loro anche l'opportunità di entrare in contatto diretto con l'ambiente di lavoro di Airbank, partecipando ad **attività in azienda ed eventi di cittadinanza attiva organizzati sul territorio**. La Volley Academy Piacenza non si prefigge solamente l'obiettivo di formare una nuova generazione di campionesse ma intende farlo ponendo particolare attenzione alla costruzione di un **ecosistema sempre più inclusivo**.

Il percorso ha preso avvio presso la sede di Airbank, dove le partecipanti hanno potuto conoscere da vicino la realtà aziendale attraverso presentazioni, visite agli spazi operativi e prove pratiche dei prodotti. Le giovani atlete sono state inoltre coinvolte in giochi di squadra ispirati ai temi dell'antiquinamento e della prevenzione ambientale, rendendo l'esperienza più dinamica e interattiva. Il progetto è proseguito con un incontro formativo presso la sede della VAP, durante il quale gli esperti di Airbank hanno accompagnato le partecipanti in un approfondimento dedicato alla raccolta differenziata e alle corrette modalità di conferimento dei rifiuti nel proprio Comune.

A completamento del percorso, le giocatrici sono state coinvolte nel programma **#Green4Life**, l'iniziativa di raccolta rifiuti organizzata da Airbank in aree cittadine con la partecipazione di famiglie, scuole e istituzioni. Attraverso queste attività, **"Campioni per la comunità"** ha permesso alle giovani atlete di trasformare la conoscenza in esperienza diretta, rafforzando il legame tra sport, educazione ambientale e impegno concreto a favore della comunità.

Il progetto **"Campioni per la comunità"** messo a punto da Airbank per VAP è stato ideato allo scopo di raggiungere alcuni obiettivi specifici, come la **sensibilizzazione ambientale** per educare ad una corretta raccolta differenziata, ma anche il sostegno allo sviluppo personale: la crescita degli atleti è tanto importante come sportivi quanto lo è come individui consapevoli, determinati e solidali. Infine l'iniziativa, come d'abitudine nelle attività di Airbank, **è stata concepita anche al fine di consolidare il legame con il territorio**, favorendo coesione all'interno della comunità grazie alla spinta propulsiva di un progetto locale concreto e tangibile.



Missione città pulita

Green4Life a Interno Verde Piacenza



In occasione del festival **Interno Verde Piacenza 2025**, Airbank ha portato nel cuore della città un’iniziativa concreta di cittadinanza attiva e responsabilità ambientale: **“Missione città pulita”**. Il progetto, realizzato in Piazza Cavalli in collaborazione con il Comune di Piacenza e il festival Interno Verde, ha coinvolto adulti, bambini e famiglie in una giornata dedicata alla cura del territorio, alla sensibilizzazione ecologica e alla partecipazione collettiva. L’iniziativa si è sviluppata a partire da un’attività di raccolta rifiuti lungo alcuni percorsi urbani, durante la quale i partecipanti, dotati di guanti e sacchetti, hanno contribuito in prima persona alla pulizia degli spazi cittadini. L’azione ha portato alla raccolta di oltre **600 kg di rifiuti**, successivamente differenziati con il supporto del team Airbank, trasformando un gesto semplice in un’occasione concreta di educazione ambientale.

La giornata è proseguita con attività ludiche e formative rivolte a grandi e piccoli, tra giochi educativi, quiz ambientali, staffette a tema e momenti di festa animati da **Vera**, la mascotte Airbank simbolo di sostenibilità ambientale e tutela degli habitat naturali.

Attraverso il coinvolgimento delle diverse anime di **Green4Future — Green4Kids, Green4People e Green4Life** — Airbank ha dato vita a un’esperienza capace di unire educazione, partecipazione e azione diretta.

L’impegno profuso attraverso questa iniziativa ha inoltre ricevuto un attestato di riconoscimento nell’ambito del bando **“Piacenza 2030 – Buone pratiche sostenibili”**, per il contributo concreto alla promozione di un modello di sostenibilità diffusa e solidale. Il riconoscimento ha valorizzato la capacità del progetto di generare benefici tangibili per la qualità della vita e il benessere della comunità piacentina, contribuendo attivamente al raggiungimento degli Obiettivi di sviluppo sostenibile dell’ Agenda 2030.

“Missione città pulita” rappresenta un esempio concreto dell’impegno di Airbank per il territorio: un progetto in cui sostenibilità, comunità e responsabilità condivisa si incontrano, dimostrando come la cura degli spazi comuni possa diventare il primo passo verso un cambiamento positivo, visibile e duraturo.

Green4Life ai Giardini Margherita: oltre 200 studenti coinvolti nella pulizia dei Giardini e delle zone adiacenti alla stazione



In occasione della giornata finale di Green Roots, progetto realizzato da Airbank per l’associazione Piacenza Cult, l’azienda ha sostenuto un’iniziativa dedicata ai giovani, alla sostenibilità e alla cittadinanza attiva, ospitata presso i Giardini Margherita di Piacenza.

L’evento ha coinvolto circa 200 studenti delle scuole medie e superiori in un percorso pensato per trasformare la sensibilizzazione ambientale in esperienza concreta. Dopo un momento dedicato alla valorizzazione dei progetti green sviluppati dagli studenti, con proposte orientate alla rigenerazione degli spazi pubblici, all’arredo urbano e alla cura delle aree comuni, i ragazzi sono stati coinvolti nell’attività Green4Life, promossa da Airbank per portare sul territorio un’azione diretta di responsabilità ambientale. Dotati di guanti e sacchi, gli studenti hanno partecipato alla pulizia e riqualificazione dell’area nei pressi della stazione ferroviaria, contribuendo a restituire attenzione e dignità a uno spazio urbano particolarmente significativo per la città. In questo modo, il progetto ha permesso di passare dalla progettazione alla pratica, dimostrando come la sostenibilità possa diventare un gesto quotidiano, accessibile e condiviso.

La giornata ha rappresentato un esempio concreto dell’impegno di Airbank per il territorio e per le nuove generazioni: un’occasione in cui educazione ambientale, partecipazione civica e collaborazione con le realtà locali si sono intrecciate per generare valore condiviso e rafforzare nei giovani la consapevolezza che il cambiamento nasce anche dalla cura degli spazi comuni.



Planetaria

“C’era Due Volte”



In occasione del festival **Planetaria**, festival dedicato alla sostenibilità e alla sensibilizzazione ambientale, Airbank ha portato sul territorio “**C’era Due Volte**”, una fiaba-installazione ideata per raccontare la sostenibilità attraverso il linguaggio dell’arte, dell’immaginazione e della partecipazione. Il progetto ha dato vita a un percorso tridimensionale e immersivo popolato da animali realizzati con materiali di recupero provenienti da **SCART**, il progetto artistico e di comunicazione del Gruppo Hera: creature simboliche di una natura resiliente, capace di resistere, trasformarsi e insegnare.

Attraverso la narrazione, la scoperta delle installazioni e una sfida educativa finale, bambini e famiglie sono stati accompagnati in un’esperienza pensata per rendere i temi ambientali più vicini, comprensibili e coinvolgenti.



Al termine del percorso, i piccoli partecipanti hanno ricevuto una sorpresa speciale, per continuare anche a casa il cammino da “Eco-Eroi”.

Con “**C’era Due Volte**”, Airbank ha intrecciato le anime di **Green4Kids** e **Green4Art**, dimostrando come la sostenibilità possa diventare un racconto vivo, emozionale e condiviso: non solo un messaggio da trasmettere, ma un’esperienza capace di lasciare un segno concreto nel territorio e nella consapevolezza delle nuove generazioni.



Capitolo 4

Sostenibilità ambientale

4.1 GESTIONE DELLE RISORSE ENERGETICHE

La gestione responsabile dell'energia rappresenta una sfida determinante nella lotta al cambiamento climatico e per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile 7 e 13 dall' Agenda 2030. Per questo la gestione delle risorse energetiche assume un ruolo centrale nella strategia di Airbank. L'adozione di pratiche orientate all'efficienza energetica consente di ottimizzare le risorse disponibili, riducendo i consumi superflui e l'impatto ambientale. Intervenire sui consumi energetici non significa solo ridurre le emissioni climalteranti, ma anche incrementare l'efficienza operativa, con ricadute positive in termini economici e gestionali.

Airbank sostiene il cambiamento culturale anche attraverso iniziative di sensibilizzazione interna. L'azienda incoraggia tutto il personale ad adottare comportamenti responsabili, come un utilizzo efficiente degli impianti di riscaldamento e condizionamento e la riduzione degli sprechi energetici, ad esempio spegnendo le luci non necessarie. Questa cura per le azioni quotidiane favorisce una maggiore consapevolezza ambientale tra i collaboratori e rafforza l'impegno condiviso nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale.

Come già dettagliato nel paragrafo "2.4 Implementazione di sistemi di gestione certificati", l'impegno ambientale di Airbank si concretizza anche nell'adozione di un sistema di gestione certificato ISO 14001, che consente all'azienda di identificare, valutare e monitorare gli impatti ambientali derivanti dalle proprie attività.



Questo approccio strutturato al miglioramento continuo delle prestazioni aziendali permette di individuare con precisione le aree di miglioramento e di implementare azioni mirate per ridurre l'impronta ecologica complessiva. In quest'ottica, tra i vari ambiti di intervento, è significativo sottolineare che nel tempo, Airbank ha investito nella sostituzione dell'illuminazione perimetrale esterna con soluzioni LED ad alta efficienza. La tabella riportata nel seguito presenta i consumi energetici di Airbank nel 2025, suddivisi per fonte. Con riferimento al 2025, dall'analisi dei dati emerge che: il gas naturale rappresenta il 25,17% dei consumi energetici e l'energia elettrica da rete incide per il 10,2%. Paragonando i dati dell'anno 2025 con quelli del 2024 si osserva un leggero incremento dell'energia elettrica acquistata da rete e dall'altro lato un decremento dei consumi di gas naturale: il consumo di gas naturale è diminuito del 3,43% dal 2024 al 2025.

Per quanto riguarda i consumi legati alla flotta aziendale, il carburante maggiormente utilizzato è il gasolio, seguito dalla benzina. Nel corso del 2025 si osserva un incremento dei consumi complessivi di carburante, legato a un maggiore utilizzo dei veicoli per interventi operativi sul territorio, in particolare per il rafforzamento delle attività di check-up ambientale presso clienti distribuiti su scala nazionale. Mettendo a confronto l'annualità 2025 con quella 2024 i consumi energetici complessivi di Airbank sono aumentati di circa 2,88%: tale aumento è principalmente riconducibile all'intensificazione delle attività operative.

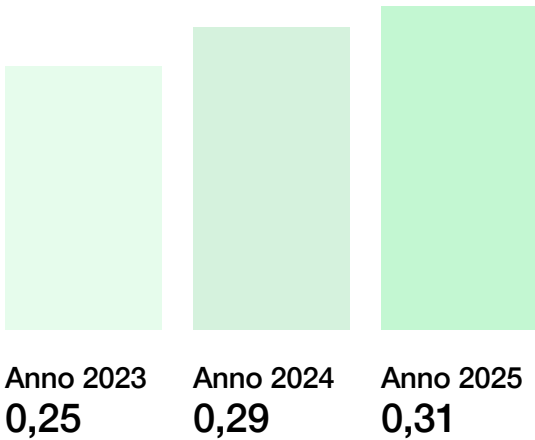


Consumi energetici aziendali

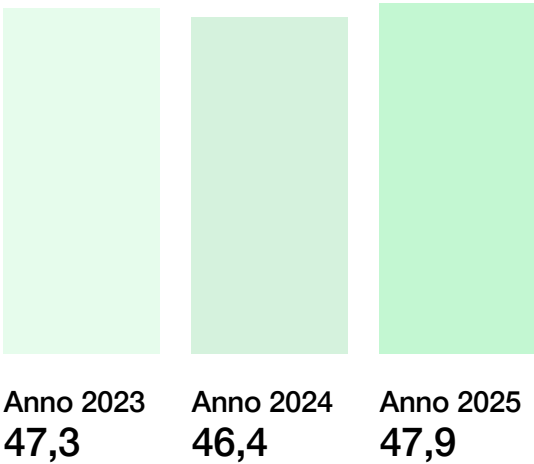
Energia consumata all'interno dell'organizzazione		Anno 2023	Anno 2024	Anno 2025
Totale energia elettrica acquistata dalla rete e consumata (GJ)		123,72	143,72	147,01
Consumi totali di gas naturale (GJ)		326,14	375,67	362,76
Parco mezzi aziendale	Consumi totali di Gasolio (GJ)	689,88	815,43	620,93
	Consumi totali di Benzina (GJ)	6,07	65,81	310,33
Totale consumi energetici		1.145,8	1.400,6	1.441,03

Intensità energetica

Totale consumi energetici aziendali complessivi (MJ)/Fatturato generato nell'anno da Airbank (€) (MJ/€)



Totale consumi energetici aziendali complessivi (MJ)/N° complessivo di ore lavorate nell'anno dai dipendenti di Airbank (MJ/Ora lavorata)



4.2 CAMBIAMENTI CLIMATICI

L'aumento della concentrazione di gas ad effetto serra in atmosfera rappresenta la **principale causa del riscaldamento globale**, una delle minacce più gravi per il nostro pianeta. Le politiche europee in materia di clima ed energia, dal Green Deal1 Europeo al Clean Industrial Deal2, confermano la centralità della decarbonizzazione, dell'efficienza energetica, dell'elettrificazione dei consumi e della progressiva riduzione della dipendenza dai combustibili fossili. **Airbank è consapevole che la capacità di rispondere ai cambiamenti climatici è diventata un fattore competitivo strategico.** È quindi fondamentale elaborare strategie aziendali basate su dati affidabili, ottenuti tramite un'analisi approfondita dell'impronta climatica attuale dell'impresa, valutando rigorosamente i potenziali scenari futuri di riduzione e mitigazione degli impatti.

Airbank per affrontare questa sfida **monitora e analizza le emissioni generate dalle proprie attività, con l'obiettivo di individuare eventuali criticità e valutare azioni di miglioramento.** A conferma di questo impegno, l'azienda ha **misurato e rendicontato le proprie emissioni di GHG Scope 1 e Scope 2 riferite all'anno solare e finanziario 2025** secondo lo schema del GHG Protocol. L'analisi è stata impostata secondo il GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard3 e riguarda le attività riconducibili alla sede aziendale di Piacenza, includendo i consumi di combustibili del parco veicoli, il gas naturale impiegato per il riscaldamento e l'energia elettrica acquistata dalla rete.

Il perimetro rendicontato comprende le emissioni di Scope 1, derivanti dalla combustione mobile e dalla combustione fissa, e le emissioni di Scope 2 connesse all'energia elettrica acquistata. Lo Scope 2 è esposto secondo il metodo location-based e secondo il metodo market-based, così da rappresentare sia l'intensità emissiva media del sistema elettrico nazionale sia l'impatto associato alle caratteristiche contrattuali della fornitura.

1 https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_it
2 https://commission.europa.eu/topics/competitiveness/clean-industrial-deal_it
3 <https://ghgprotocol.org/>
4 <https://store.uni.com/uni-en-iso-14064-1-2019>

Il calcolo è coerente con l'impostazione della norma UNI EN ISO 14064-14, relativa alla quantificazione e rendicontazione delle emissioni di gas serra a livello organizzativo. L'inventario non costituisce una verifica di parte terza, ma rappresenta una rendicontazione tecnica volontaria finalizzata alla misurazione, al monitoraggio e alla gestione progressiva dell'impatto climatico aziendale. **La contabilizzazione è stata sviluppata secondo i principi di rilevanza, completezza, coerenza, trasparenza e accuratezza previsti dal GHG Protocol.** I confini organizzativi sono stati definiti con un approccio di controllo operativo, includendo le fonti emissive sulle quali Airbank esercita il controllo diretto e l'energia elettrica acquistata per il funzionamento della sede.

Per lo **Scope 1** sono state considerate le emissioni da combustione mobile associate ai rifornimenti di gasolio, gasolio premium e benzina del parco veicoli e le emissioni da combustione fissa associate al gas naturale utilizzato per il riscaldamento. Il gasolio premium è stato assimilato al gasolio minerale, poiché non sono disponibili elementi che ne dimostrino una diversa composizione emissiva. **Nel corso del 2025 non sono state rilevate perdite di gas refrigeranti**, né sono state effettuate ricariche o reintegri degli impianti di climatizzazione; le relative emissioni fuggitive sono pertanto contabilizzate pari a zero.

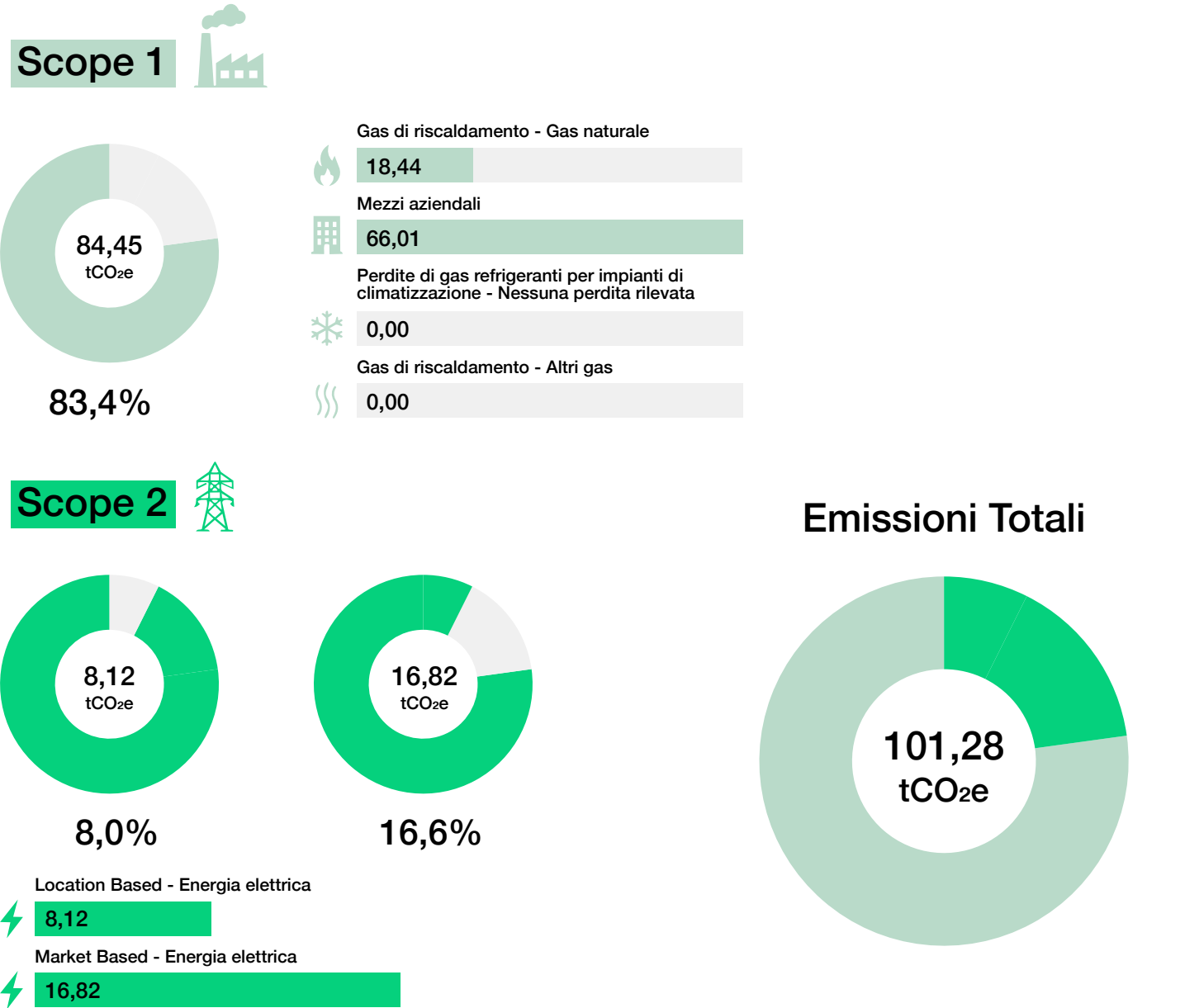
Per lo **Scope 2** sono state calcolate le emissioni derivanti dall'energia elettrica acquistata secondo i due metodi previsti. Il metodo location-based utilizza il fattore medio nazionale riferito ai consumi elettrici, mentre il metodo market-based utilizza il fattore associato alla scelta di mercato effettuata dall'azienda.

Quantificazione delle emissioni Scope 1 e Scope 2

Con riferimento all'anno solare e finanziario 2025, le emissioni di **Scope 1 ammontano complessivamente a 84,45 tCO₂e**. La combustione mobile rappresenta la componente principale: il gasolio e il gasolio premium generano 44,66 tCO₂e, mentre la benzina genera 21,35 tCO₂e. Il gas naturale utilizzato per il riscaldamento determina ulteriori 18,44 tCO₂e. **Non sono state rilevate perdite di gas refrigeranti**; le emissioni fuggitive associate agli impianti di climatizzazione risultano pertanto pari a 0 tCO₂e.

Sempre con riferimento all'anno solare e finanziario 2025, le emissioni di **Scope 2 risultano pari a 8,12 tCO₂ secondo il metodo location-based e a 16,82 tCO₂ secondo il metodo market-based.**

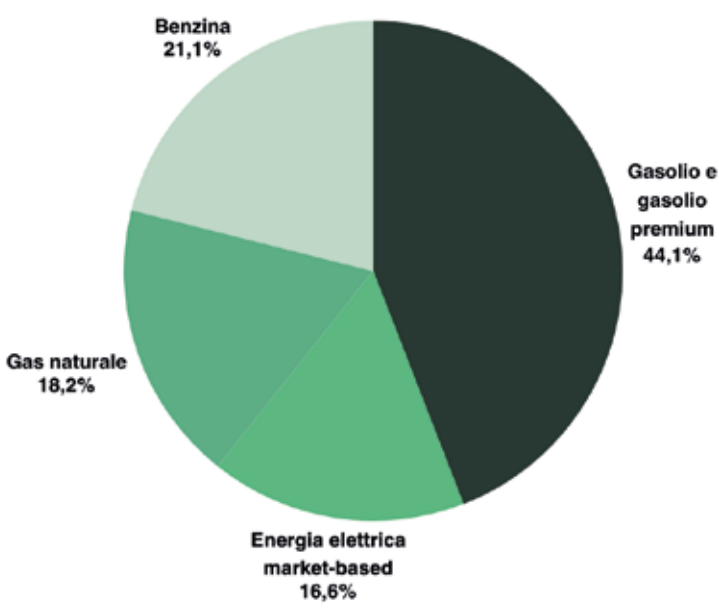
La differenza tra i due risultati riflette la diversa intensità emissiva attribuita all'energia elettrica nel mix nazionale e nella specifica configurazione contrattuale considerata. Per l'anno 2025, la **Carbon Footprint complessiva Scope 1 e Scope 2 è quindi pari a 92,57 tCO₂e con il metodo location-based e a 101,28 tCO₂e con il metodo market-based.** I due valori rappresentano modalità alternative di contabilizzazione dello stesso consumo elettrico e non devono essere sommati tra loro. Ai fini dell'analisi della composizione emissiva è utilizzato il totale market-based, in coerenza con la doppia rendicontazione prevista dal GHG Protocol. Nella tabella nel seguito riportata vengono forniti, suddivisi per tipologia e fonte, i dati inerenti alle emissioni Scope 1 e Scope 2 di Airbank riferite all'annualità 2025.



Analisi della composizione emissiva 2025

Nel risultato market-based, lo Scope 1 rappresenta l'83,4% della Carbon Footprint complessiva, mentre lo Scope 2 rappresenta il 16,6%. Il peso dello Scope 1 deriva soprattutto dalla mobilità aziendale: il gasolio costituisce il 44,1% del totale, la benzina il 21,1% e il gas naturale il 18,2%. Nel complesso, i carburanti per autotrazione generano circa il 65,2% delle emissioni rendicontate.

Composizione Carbon Footprint 2025 Market based



Intensità emissiva

Come emerge dai dati riportati nella seguente tabella, paragonando le performance del 2025 con quelle del 2024 si registra una riduzione delle emissioni complessive Scope 1 e Scope 2 di Airbank. Inoltre, focalizzandosi sul tema dell'intensità emissiva anche in questo caso si denota un miglioramento delle performance aziendali nel 2025 rispetto al 2024.

Intensità emissiva	Unità di Misura	2024	2025
Emissioni totali (Scope 1 + Scope 2 Market Based)	tCO ₂ e	117,00	101,28
Emissioni totali (Scope 1 + Scope 2 Location Based)	tCO ₂ e	107,87	92,57
Fatturato	€	4.899.083	4.619.767
Intensità emissiva Market Based	gCO ₂ eq/€	23,88	21,92
Intensità emissiva Location Based	gCO ₂ eq/€	22,02	20,04

4.3 GESTIONE DEGLI IMBALLAGGI

Pur non svolgendo attività manifatturiere, Airbank utilizza regolarmente diversi materiali per le operazioni di confezionamento e imballaggio dei propri prodotti. Tra i principali impiegati rientrano film plastici trasparenti, cartone e legno, scelti in funzione delle specifiche esigenze di protezione e movimentazione delle merci.

La gestione dei materiali da imballaggio rappresenta una componente della nostra strategia aziendale di sostenibilità. Si tratta di un impegno concreto verso l'ottimizzazione delle risorse e la promozione di pratiche responsabili lungo la catena di fornitura.

Questo impegno implica una sempre maggiore attenzione alla scelta dei materiali e alla ricerca di ridurre l'impatto ambientale complessivo anche attraverso l'acquisto di materiali da imballaggio che possiedono certificazioni di sostenibilità riconosciute a livello internazionale (ad es.: FSC). In particolare, con riferimento ai materiali da imballaggio acquistati nel 2025, è significativo sottolineare come il 100% degli imballaggi in carta e cartone sia certificato FSC, PEFC e/o proveniente da riciclo.

In linea con la propria strategia di sostenibilità, Airbank si impegna inoltre a cercare di ridurre gradualmente il volume complessivo degli imballaggi che acquista. A tale proposito si sottolinea che rispetto al 2024 nel 2025 si registra una riduzione dei quantitativi acquistati di imballaggi in carta e cartone e plastica.

Infatti nel 2025 i quantitativi di imballaggi in carta e cartone si sono attestati su complessive 1,31 tonnellate acquistate contro le 2,04 tonnellate acquistate nel 2024. Per quanto concerne gli imballaggi in plastica nel 2025 i quantitativi si sono attestati su complessive 1,61 tonnellate acquistate contro le 2,21 tonnellate acquistate nel 2024.

Materiali da imballaggio acquistati (t)*		Anno 2025
Carta e Cartone	Totale (t)	1,31
	di cui certificati FSC, PEFC e/o da riciclo (t)	1,31
Plastica	Totale (t)	1,61

Airbank intende inoltre promuovere il riutilizzo degli imballaggi, ove tecnicamente ed economicamente possibile, con l'obiettivo di aumentare la circolarità delle risorse e contenere la produzione di rifiuti. Il dialogo continuo con il magazzino consente di intercettare imballaggi riutilizzabili e prolungarne il ciclo di vita, riducendo al minimo gli sprechi.

4.4 IMPATTI AMBIENTALI LEGATI ALLE ATTIVITÀ DI UFFICIO

Airbank presta particolare attenzione al consumo della carta per le stampe e adotta iniziative con l'obiettivo di ridurre progressivamente l'impiego:

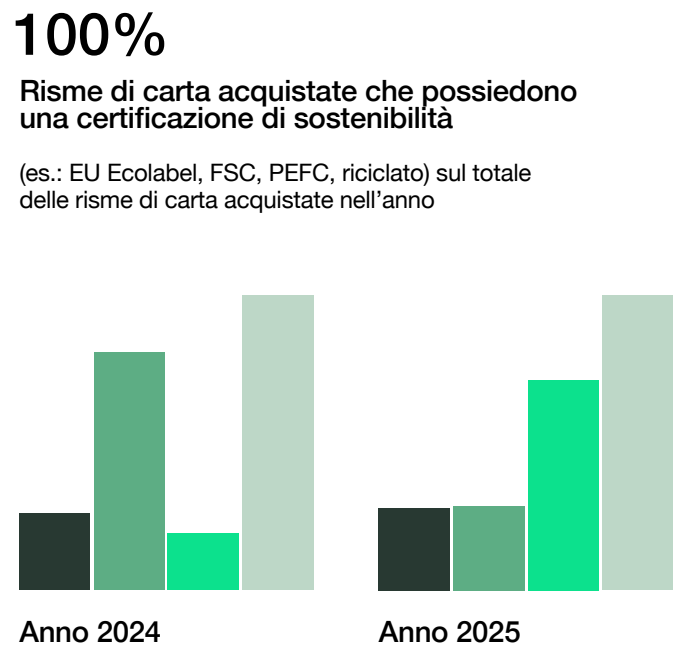
- Airbank **predilige l'acquisto di carta da riciclo** e fa un utilizzo solo residuale di carta vergine;
- Per il **materiale di comunicazione stampato all'esterno l'azienda impiega carta certificata FSC o da riciclo**;
- Attraverso la **newsletter interna Green4Work** Airbank divulga ai propri dipendenti contenuti sulla **sensibilizzazione alla riduzione dei consumi di carta**;
- Ove possibile l'azienda implementa **iniziative di dematerializzazione** (parziale dematerializzazione dei biglietti da visita con creazione QR code).

Quando la stampa è necessaria, si privilegia l'utilizzo di **risme di carta che possiedono certificazioni di sostenibilità riconosciute** (es.: EU Ecolabel, FSC, PEFC, riciclato): questo approccio favorisce una riduzione degli impatti sugli ecosistemi.

Consumo di toner	Anno 2024	Anno 2025
N° totale di toner consumati	26	28
% di toner con cartucce rigenerate*	80,77%	28,57%
% di toner con cartucce tradizionali*	19,23%	71,43%
% di toner avviati a rigenerazione/riutilizzo*	100%	100%

*Percentuale calcolata sul totale dei toner consumati nell'anno di riferimento.

È significativo evidenziare che **nel corso dell'esercizio fiscale 2025 il 100% delle risme di carta acquistate da Airbank è in possesso di una certificazione di sostenibilità riconosciuta**. Anche l'utilizzo dei toner è un indicatore in materia di sostenibilità che viene monitorato da Airbank: nel 2025 sono stati consumati 28 toner, un dato sostanzialmente in linea con i consumi dell'anno precedente (26 toner consumati nell'anno 2024). Si adottano soluzioni per la riduzione degli sprechi e l'**ottimizzazione delle risorse, come l'uso di toner con cartucce rigenerate**, che permettono di limitare gli impatti ambientali legati alla produzione di nuovi materiali di consumo. Nel corso del 2025 **i toner con cartucce rigenerate hanno rappresentato il 28,5% del totale dei toner consumati nell'anno da Airbank**. Inoltre è importante sottolineare che, con riferimento **al biennio 2024-2025, il 100% dei toner utilizzati è stato poi avviato a rigenerazione o riutilizzo**.



Gestione delle risorse idriche

La tutela sostenibile delle risorse idriche costituisce una delle principali sfide del nostro tempo per garantire la protezione dell'ambiente. L'acqua, **risorsa indispensabile per la vita, è sempre più esposta agli effetti delle attività antropiche, rendendo necessario adottare comportamenti responsabili e strumenti di monitoraggio efficienti**. In questo contesto, sensibilizzare sull'importanza di un utilizzo consapevole dell'acqua e favorirne un impiego efficiente rappresentano azioni essenziali per contribuire a una gestione più sostenibile di questa preziosa risorsa. Consapevole del valore strategico delle risorse idriche, Airbank ha adottato un approccio improntato alla responsabilità e alla prevenzione.

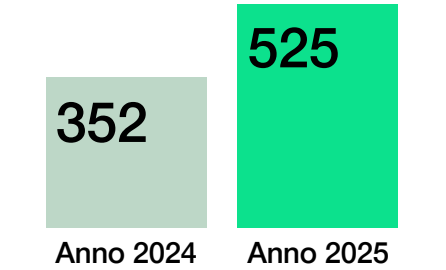
A tal fine, **monitora costantemente i prelievi d'acqua, così da tenere sotto controllo i consumi e individuare opportunità di miglioramento volte ad accrescere l'efficienza** nella gestione della risorsa. Sebbene l'acqua non venga impiegata nei processi produttivi di Airbank, l'azienda si impegna a contenere gli impatti associati ai propri consumi idrici.

L'utilizzo della risorsa è limitato ai servizi igienici e all'irrigazione delle aree verdi adiacenti alla sede aziendale. L'approvvigionamento avviene esclusivamente tramite l'acquedotto comunale e i consumi vengono monitorati attraverso l'analisi periodica delle bollette, che consente di verificare l'andamento dei prelievi e individuare eventuali anomalie o opportunità di efficientamento.

La tabella seguente riporta i dati relativi ai **prelievi idrici effettuati da Airbank** nel biennio 2024-2025. I dati evidenziano un **incremento nei consumi di acqua, passati da 352 metri cubi nel 2024 a 525 metri cubi nel 2025**.

Tale incremento è in parte riconducibile **all'aumento della forza lavoro impiegata: nel 2025 le Unità Lavorative Annuie (ULA), ovvero il numero di dipendenti equivalenti a tempo pieno che hanno lavorato per Airbank nell'arco dell'anno, sono aumentate rispetto all'annualità 2024**.

Prelievi idrici
Totale acqua prelevata (metri cubi)*



*Il 100% dell'acqua è prelevata da acquedotto.

Spostamenti casa-lavoro dei dipendenti

Nell'ambito degli impatti ambientali di Airbank si inserisce anche il tema degli **spostamenti casa-lavoro dei dipendenti**.

Al riguardo, si osserva un aspetto rilevante: le distanze prevalentemente ravvicinate percorse per raggiungere la sede di lavoro. Con riferimento a tale aspetto, va infatti sottolineato che **il 50% dei dipendenti percorre giornalmente (andata e ritorno nel tragitto casa-lavoro) una distanza compresa tra 0 e 20 km**. Più nello specifico **il 39% dei dipendenti percorre giornalmente (andata e ritorno nel tragitto casa-lavoro) una distanza compresa tra 0 e 10 km**. Si sottolinea inoltre che i dipendenti che percorrono oltre 100 km (distanza casa-lavoro) sono esclusivamente degli Area Manager che per via della mansione non si recano in sede aziendale tutti i giorni.

Distribuzione del personale di Airbank per distanza casa-lavoro (Km)*	Anno 2025				
	0-10 km	11-20 km	20-60 km	60-100 km	oltre 100 km
N° dipendenti Airbank per distanza casa-lavoro (andata e ritorno nel tragitto casa-lavoro)*	7	2	5	0	4**
% di dipendenti Airbank per distanza casa-lavoro (andata e ritorno nel tragitto casa-lavoro)*	39%	11%	28%	0%	22%**

*Per ciascuno dei dipendenti di Airbank sono stati calcolati i chilometri percorsi giornalmente per raggiungere la sede di lavoro al mattino e per ritornare al proprio domicilio nel pomeriggio/sera.
**I dipendenti che percorrono oltre 100 km (distanza casa-lavoro) sono esclusivamente degli Area Manager che per via della mansione non si recano in sede aziendale tutti i giorni.

Gestione dei rifiuti

La gestione dei rifiuti costituisce un elemento chiave di una strategia orientata alla sostenibilità, in quanto contribuisce sia alla prevenzione degli impatti ambientali, quali l'inquinamento del suolo e dell'aria, sia alla promozione di un utilizzo più efficiente delle risorse. Attraverso una corretta gestione, infatti, i rifiuti possono essere recuperati e valorizzati, trasformandosi in materie riutilizzabili o in nuove opportunità di creazione di valore per l'impresa, in linea con i principi dell'economia circolare. Dal punto di vista operativo, **Airbank gestisce rifiuti assimilabili a rifiuti urbani**. Un elemento centrale dell'approccio alla gestione del rifiuto è la formazione interna: i dipendenti vengono sensibilizzati sull'**importanza della corretta raccolta differenziata** e sulle eventuali modalità per recuperare e riutilizzare i materiali da confezionamento, in particolare legno, plastica e cartone.



Valutazione metodologia EcoVadis

A quanto già suddetto si aggiunge che **Airbank nell'annualità 2025 ha completato il processo di valutazione EcoVadis**, dimostrando di disporre di un sistema di gestione relativamente solido, in grado di affrontare i criteri di sostenibilità definiti dalla metodologia EcoVadis.

EcoVadis è riconosciuta a livello mondiale per l'affidabilità delle sue valutazioni sulla sostenibilità aziendale. Nello specifico **nel 2025 Airbank ha raggiunto un punteggio complessivo di 74/100 e ha ottenuto la Medaglia d'Argento**, un riconoscimento assegnato al 15% delle migliori aziende valutate da EcoVadis nei 12 mesi precedenti la data di emissione della medaglia.

Questo risultato **riflette la qualità del sistema di gestione della sostenibilità dell'azienda e dimostra il suo impegno nel promuovere la trasparenza lungo l'intera catena del valore**.

Il risultato dell'assessment infatti **testimonia la buona efficacia delle nostre pratiche nei quattro ambiti chiave di analisi: Ambiente, Pratiche Lavorative e Diritti Umani, Etica e Acquisti Sostenibili**. Tale traguardo conferma il nostro impegno continuo verso la trasparenza e la responsabilità sociale, offrendo ai nostri stakeholder una misurazione oggettiva dei nostri standard ESG. L'analisi ci permette inoltre di identificare nuove aree di miglioramento, fornendo le basi per delineare obiettivi di sostenibilità futuri.



Nota Metodologica

Il presente documento rappresenta il **terzo Bilancio di Sostenibilità pubblicato da Airbank Srl**. Nel Bilancio sono rendicontati dati e informazioni sulle **performance e gli impatti economici, ambientali e sociali inerenti a Airbank Srl**. Per una corretta rappresentazione delle performance e per garantire l'attendibilità dei dati e delle informazioni, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime. Il presente Bilancio descrive **le attività e i risultati di Airbank Srl relativi all'anno fiscale concluso il 31/12/2025**. Ove disponibili, sono stati riportati i dati comparativi riferiti agli esercizi precedenti, con l'obiettivo di presentare l'andamento delle performance aziendali su un orizzonte temporale più esteso. Attraverso l'adozione di questo strumento di rendicontazione Airbank intende **fornire ai propri stakeholder una rappresentazione completa, chiara e trasparente delle proprie scelte, modalità di gestione, progetti, performance e in senso più ampio del proprio percorso di sostenibilità aziendale**. Il presente documento è stato **redatto facendo riferimento (approccio "with reference to") ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards"**, pubblicati dalla Global Reporting Initiative (GRI) nel 2021. In particolare, il Bilancio fa **riferimento alla selezione dei GRI Standards che vengono indicati nella tabella "GRI Content Index"** riportata in chiusura del presente Bilancio. Il processo di individuazione e di disclosure dei contenuti ha tenuto in considerazione i principi GRI di rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità e completezza definiti dal GRI (GRI 1). In particolare, **i temi trattati nel presente documento riflettono il principio di materialità**.

I temi materiali individuati da Airbank ai fini di implementare una gestione aziendale sempre più sostenibile sono sintetizzati nel **paragrafo "1.2 Analisi di materialità e stakeholder"**.

Per la predisposizione di questo documento è stato **strutturato un processo di reporting interno che ha coinvolto le diverse funzioni aziendali che hanno contribuito all'individuazione e valutazione dei temi materiali e alla fase di raccolta e analisi dei dati e delle informazioni, con il ruolo di verificare e validare i contenuti riportati nel Bilancio**. La Direzione aziendale ha supervisionato e approvato i contenuti del presente documento.

Come sottolineato il presente documento rappresenta il terzo Bilancio di Sostenibilità di Airbank: consapevoli delle possibilità di miglioramento ci impegniamo per le prossime annualità a rendere la nostra rendicontazione di sostenibilità sempre più completa. **In una logica di continuità il Bilancio di Sostenibilità di Airbank verrà pubblicato con cadenza annuale**.

Per eventuali domande relative al presente Bilancio è possibile inviare una richiesta a: info@airbank.it

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con l'assistenza tecnico-metodologica di Nexstrategy, realtà specializzata nella consulenza in materia di sostenibilità aziendale.

Indice dei contenuti GRI - (GRI Content Index)

Dichiarazione d'uso

Airbank S.r.l. ha riportato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo che va dal 1° gennaio al 31 dicembre 2025, con riferimento agli Standard GRI 2021.

GRI Standard		Descrizione	Riferimento nel testo	Commenti / Omissioni
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - Versione 2021				
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione				
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI Versione 2021	GRI 2-1	Dettagli organizzativi	1.1 Profilo dell'organizzazione	
	GRI 2-2	Entità incluse nel Bilancio di Sostenibilità	Nota Metodologica	
	GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e canale di contatto	Nota Metodologica	

Attività e lavoratori				
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI Versione 2021	GRI 2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	1.1 Profilo dell'organizzazione 2.3 Pratiche di approvvigionamento e supporto alla filiera locale	
	GRI 2-7	Dipendenti	3.3 Pari opportunità	
Governance				
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI Versione 2021	GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	1.1 Profilo dell'organizzazione	
	GRI 2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	1.1 Profilo dell'organizzazione	
	GRI 2-11	Presidente del più alto organo di governo	1.1 Profilo dell'organizzazione	
	GRI 2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	Nota metodologica 1.2 Analisi di materialità e stakeholder	
	GRI 2-16	Comunicazione di preoccupazioni critiche	2.2 Eticità nel business e compliance	
	GRI 2-17	Conoscenza collettiva del massimo organo di governo	1.1 Profilo dell'organizzazione	
Strategia, politiche e prassi				
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI Versione 2021	GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	
	GRI 2-23	Impegno in termini di policy	2.2 Eticità nel business e compliance 2.4 Implementazione di sistemi di gestione certificati	
	GRI 2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	2.2 Eticità nel business e compliance 2.4 Implementazione di sistemi di gestione certificati	
	GRI 2-25	Processi volti a rimediare agli impatti negativi	2.4 Implementazione di sistemi di gestione certificati	
	GRI 2-27	Conformità con le leggi e i regolamenti		Nel periodo di rendicontazione non si sono verificati casi di non conformità
Coinvolgimento degli stakeholder				
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI Versione 2021	GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	1.2 Analisi di materialità e stakeholder	
	GRI 2-30	Contratti collettivi	3.3 Pari opportunità	

GRI 3: TEMI MATERIALI - Versione 2021				
GRI 3: TEMI MATERIALI Versione 2021	GRI 3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	1.2 Analisi di materialità e stakeholder	
	GRI 3-2	Elenco dei temi materiali	1.2 Analisi di materialità e stakeholder	
Performance economica e valore distribuito				
GRI 3: TEMI MATERIALI Versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	2.1 Performance economica e valore distribuito	
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE 2016	GRI 201-1	Valore economico generato e distribuito	2.1 Performance economica e valore distribuito	
Eticità nel business e compliance				
GRI 3: TEMI MATERIALI Versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	2.2 Eticità nel business e compliance	
GRI 205: ANTICORRUZIONE 2016	GRI 205-3	Eventuali episodi di corruzione riscontrati e attività correttive implementate	2.2 Eticità nel business e compliance	
GRI 206: COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE 2016	GRI 206-1	Azioni legali per comportamento anti-competitivo, antitrust e pratiche monopolistiche	2.2 Eticità nel business e compliance	
Pratiche di approvvigionamento e supporto alla filiera locale				
GRI 3: TEMI MATERIALI Versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	2.3 Pratiche di approvvigionamento e supporto alla filiera locale	
GRI 204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO 2016	GRI 204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	2.3 Pratiche di approvvigionamento e supporto alla filiera locale	
Implementazione di sistemi di gestione certificati				
GRI 3: TEMI MATERIALI Versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	2.4 Implementazione di sistemi di gestione certificati	
Formazione e valorizzazione del personale				
GRI 3: TEMI MATERIALI Versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	3.1 Formazione e valorizzazione del personale	
GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016	GRI 404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	3.1 Formazione e valorizzazione del personale	

Salute e sicurezza sul lavoro				
GRI 3: TEMI MATERIALI Versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	3.2 Salute e sicurezza sul lavoro	
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018	GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	3.2 Salute e sicurezza sul lavoro	
	GRI 403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	3.2 Salute e sicurezza sul lavoro	
	GRI 403-3	Servizi di medicina del lavoro	3.2 Salute e sicurezza sul lavoro	
	GRI 403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	3.2 Salute e sicurezza sul lavoro	
	GRI 403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	3.2 Salute e sicurezza sul lavoro	
	GRI 403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	3.2 Salute e sicurezza sul lavoro	
	GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	3.2 Salute e sicurezza sul lavoro	
	GRI 403-10	Malattie professionali	3.2 Salute e sicurezza sul lavoro	
Pari opportunità				
GRI 3: TEMI MATERIALI Versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	3.3 Pari opportunità	
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016	GRI 405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	3.3 Pari opportunità	
Supporto alle comunità locali e al territorio				
GRI 3: TEMI MATERIALI Versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	3.4 Supporto alle comunità locali e al territorio	
Gestione delle risorse energetiche				
GRI 3: TEMI MATERIALI Versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	4.1 Gestione delle risorse energetiche	
GRI 302: ENERGIA 2016	GRI 302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	4.1 Gestione delle risorse energetiche	
	GRI 302-3	Intensità energetica	4.1 Gestione delle risorse energetiche	

Cambiamenti climatici				
GRI 3: TEMI MATERIALI Versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	4.2 Cambiamenti climatici	
GRI 305: EMISSIONI 2016	GRI 305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	4.2 Cambiamenti climatici	
	GRI 305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	4.2 Cambiamenti climatici	
	GRI 305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	4.2 Cambiamenti climatici	
Gestione degli imballaggi				
GRI 3: TEMI MATERIALI Versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	4.3 Gestione degli imballaggi	
Impatti ambientali legati alle attività di ufficio				
GRI 3: TEMI MATERIALI Versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	4.4 Impatti ambientali legati alle attività di ufficio	
GRI 303: ACQUA E SCARICHI IDRICI 2018	GRI 303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	4.4 Impatti ambientali legati alle attività di ufficio	
	GRI 303-3	Prelievo idrico	4.4 Impatti ambientali legati alle attività di ufficio	

Il futuro non si aspetta.
Si protegge.

