AZIENDE E CARRIERE SPORT

MONSTER ENERGY YAMAHA MOTOGP RINNOVA LA PARTNERSHIP CON AIRBANK PER IL 2025-2026

Pubblicato da **Redazione** 15/09/2025



Monster Energy Yamaha MotoGP annuncia il rinnovo della sua partnership di lunga data con Airbank, uno dei suoi partner storici. La collaborazione, iniziata nel 2008, continua a evolversi con il recente rebranding di Airbank e il lancio di una nuova divisione dedicata agli eventi sostenibili.

Il team Monster Energy Yamaha MotoGP annuncia la conferma dell'estensione della sua partnership con Airbank, uno dei più longevi collaboratori tecnici del team per la sicurezza ambientale e le soluzioni antinquinamento, per le stagioni 2025 e 2026.

Airbank, azienda leader in Italia nel settore dell'antinquinamento e della sicurezza industriale, è stata fondamentale nell'aiutare Yamaha Motor Racing a ottenere e mantenere importanti certificazioni ambientali e di sicurezza, tra cui la ISO 14001:2015 e la ISO 45001:2018. La competenza e i prodotti di Airbank — dalle soluzioni per lo stoccaggio delle batterie al litio alla fornitura di mascherine FFP2 al team Monster Energy Yamaha MotoGP e al gruppo MotoGP di Yamaha Motor Co., Ltd. durante le stagioni MotoGP 2020 e 2021, segnate dalla pandemia globale — hanno supportato sia la sede del team a Gerno di Lesmo sia le sue operazioni in pista.

Il recente rebranding di Airbank riflette proprio il suo profondo impegno per la sostenibilità, l'innovazione e la protezione ambientale. Con un logo rinnovato e il nuovo e potente slogan "Protect. Prevent. Preserve.", Airbank rafforza infatti la sua missione di salvaguardare il pianeta, accogliendo al contempo le sfide future. L'azienda ha anche lanciato una nuova divisione focalizzata sulla gestione di eventi sostenibili (Green4Future), allineandosi ulteriormente con i valori di Yamaha Motor Racing e con la sua spinta a migliorare continuamente le performance ambientali in tutte le sue attività.

Francesco Galluccio, Operations Manager per Yamaha Motor Racing, commenta: "Il rapporto tra Yamaha Motor Racing e Airbank è un rapporto di lunga data, nato dalla necessità dell'azienda di gestire materiali pericolosi. Dal 2008, il rapporto tra Yamaha Motor Racing e Airbank si è evoluto da una mera consulenza a una collaborazione davvero efficace e proficua. Il contributo di Airbank è sempre stato fondamentale per sviluppare un modello di Responsabilità Sociale che rende il nostro ambiente di lavoro sempre più organizzato, efficiente, sicuro e sostenibile. Nel corso degli anni, Airbank ci ha fornito materiali e know-how, non solo per la nostra sede di Lesmo, ma anche per le operazioni in pista, dove i loro prodotti sono in uso ancora oggi. Posso affermare, senza timore di smentita, che siamo attivamente impegnati nella sostenibilità e nella responsabilità ambientale da più di 15 anni, grazie anche alla nostra collaborazione con Airbank. Il team Monster Energy Yamaha MotoGP è costantemente e quotidianamente impegnato a ridurre l'impatto delle proprie attività. Yamaha Motor Racing è certificata ISO 14001 (Sistema di Gestione Ambientale) dal 2010 e ISO 45001 (Salute e Sicurezza sul Lavoro) dal 2018, con entrambe le certificazioni rinnovate annualmente."

Gloria Mazzoni, Presidente e CEO di Airbank, aggiunge: “La collaborazione con Yamaha Motor Racing è un esempio concreto di come performance e sostenibilità possano coesistere. Da oltre quindici anni lavoriamo fianco a fianco, sviluppando soluzioni che uniscono l’eccellenza sportiva alla responsabilità ambientale. Questo percorso ci ha permesso di crescere, innovare e creare un modello che guarda oltre la pista, e siamo certi che ci attendono molti altri anni a venire. Il recente rebranding di Airbank e il lancio della nuova divisione Green4Future segnano un ulteriore passo avanti: un’identità rinnovata e una nuova prospettiva sulla sostenibilità. Attraverso Green4Future, puntiamo a fornire alle aziende un supporto concreto nell’organizzazione di progetti ed eventi sostenibili, perché crediamo che la sostenibilità non debba rimanere un principio astratto, ma diventare un’esperienza tangibile da vivere e condividere. Per Airbank, questa è sia una sfida che una responsabilità: innovare costantemente per offrire soluzioni che proteggano l’ambiente e guidino i nostri partner verso un futuro più sicuro e sostenibile.”

AZIENDE E CARRIERE SPORT Pubblicato da Redazione 15/09/2025 airbank