24 Settembre 2025 Imprese Marketing



Airbank e SCART uniscono arte e sostenibilità a Planetaria

Airbank trasforma rifiuti in arte e bambini in Eco-Eroi, promuovendo la sostenibilità attraverso creatività ed educazione al festival Planetaria.

Di Redazione

Dal 26 al 28 settembre 2023, **Airbank**, azienda attiva nel settore dell'antinquinamento e della sicurezza ambientale, partecipa a **Planetaria**, il festival transmediale che si svolge a Firenze presso il Teatro della Pergola e la libreria Giunti Odeon. L'evento mira a raccontare il presente del pianeta Terra e immaginare un futuro più sostenibile.

In questo contesto, Airbank presenta un duplice progetto che unisce arte e scienza per promuovere la consapevolezza ambientale. Il primo progetto, **Green4Art**, vede la collaborazione con SCART, un'iniziativa del Gruppo Hera che trasforma materiali di recupero in opere d'arte. Gli animali realizzati da SCART saranno esposti nella Sala Oro del Teatro della Pergola, offrendo un messaggio visivo sull'importanza del riciclo e sulla fragilità dell'equilibrio naturale.

Il secondo progetto, **Green4Kids**, è dedicato ai più piccoli. Attraverso una fiaba esperienziale guidata dalla mascotte **Vera**, i bambini saranno invitati a diventare protagonisti della transizione ecologica. Al termine del percorso, riceveranno gadget educativi come un poster con gesti quotidiani sostenibili e un "passaporto dell'Eco-Eroe" per incentivare azioni sostenibili nella loro vita quotidiana.

Gloria Mazzoni, presidente e AD di Airbank, ha spiegato:

> *"per Airbank la sostenibilità è un impegno che prende forma in tanti modi: dalle attività educative dedicate ai bambini, che coltivano la consapevolezza delle nuove generazioni, ai progetti sul territorio che coinvolgono comunità e imprese. Planetaria è la cornice ideale per raccontare questo percorso, perché condivide con noi la volontà di rendere la sostenibilità un'esperienza viva, capace di emozionare, unire le persone e trasformare le buone idee in azioni concrete per il futuro del pianeta".*

Barbara Mazzoni, Sustainable Events Manager di Airbank, ha aggiunto:

> *"crediamo profondamente che un bambino che oggi impara il valore della sostenibilità sarà domani un adulto che non spreca, che custodisce e che restituisce al Pianeta. Ma questo valore non si insegna con lezioni, si trasmette con la meraviglia. È qui che l'arte della narrazione diventa lo strumento più potente che abbiamo per educare e sensibilizzare, specialmente le nuove generazioni".*

L'iniziativa di Airbank a Planetaria dimostra come l'arte e l'educazione possano diventare strumenti di cambiamento per affrontare le sfide ambientali. Attraverso i progetti Green4Art e Green4Kids, l'azienda intende trasformare la creatività in un linguaggio universale capace di avvicinare persone di ogni età alla tutela della biodiversità.