

 06 Giugno 2025

 Imprese

 Marketing

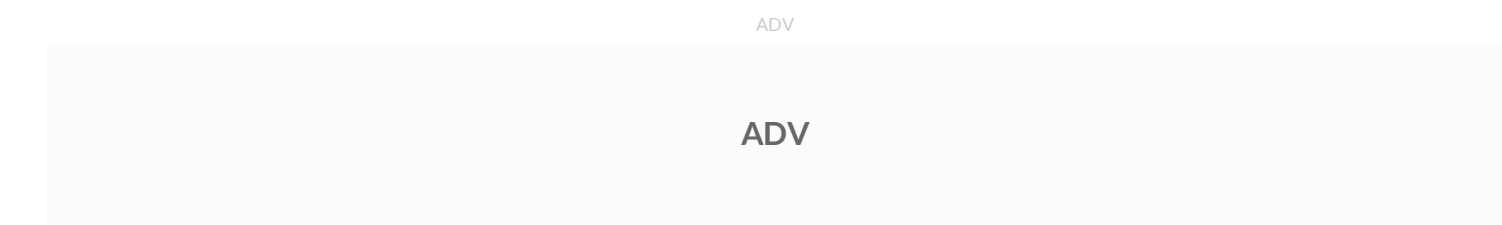
Airbank presenta la nuova brand identity: natura, equilibrio e innovazione

Il rebranding di Airbank rafforza l'impegno verso la sostenibilità ambientale con un nuovo logo e valori aziendali rinnovati.

Di Redazione



 2' di lettura



In occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente 2025, Airbank , attiva nel settore dell'antiquinamento e della sicurezza industriale, ha presentato la sua nuova brand identity. Questo rebranding non rappresenta solo un cambiamento estetico, ma una promessa concreta nei confronti del pianeta, sintetizzando valori come natura, equilibrio e innovazione.

Il nuovo logo e l'immagine rinnovata di Airbank sottolineano la missione di salvaguardia ambientale dell'azienda, che continua a perseguire obiettivi già raggiunti e guarda al futuro con il nuovo payoff **"Protect. Prevent. Preserve"**. Questo approccio evidenzia come proteggere la Terra possa prevenire danni ambientali e preservare la salubrità per le generazioni future.

Gloria Mazzoni, Presidente e AD di Airbank, ha spiegato:

"il nostro nuovo brand non è solo un cambiamento visivo ma il manifesto di una vera e propria evoluzione della nostra identità aziendale. I valori di natura, equilibrio e innovazione guidano le nostre scelte, ponendo al centro delle nostre attività la sostenibilità, la protezione ambientale, la sicurezza delle persone e la salvaguardia dei nostri ecosistemi. Perché la nostra è una promessa, non un esercizio di stile".

Curato dall'agenzia 4IDEA – Digital Marketing & Communication, il rebranding si fonda su valori che da sempre contraddistinguono Airbank. Le forme organiche del logo e del font ricordano una foglia stilizzata, evocando una connessione profonda con la natura e il binomio tra sostenibilità e innovazione.

Il nuovo pattern visivo richiama i tre pilastri fondamentali: natura, equilibrio e innovazione. Questi elementi rappresentano l'impegno aziendale verso il futuro, bilanciati da una bussola che orienta ogni passo nella giusta direzione.

Il nuovo logo, caratterizzato da un verde brillante e un font morbido, insieme a una palette cromatica ispirata alle tonalità naturali, sottolinea l'impegno appassionato di Airbank nel settore della sicurezza ambientale. L'azienda continua a ricoprire un ruolo significativo con prodotti antinquinamento, attività di formazione aziendale e iniziative di sensibilizzazione ambientale.

Il rebranding di Airbank segna un avanzamento nella strategia aziendale, mantenendo l'attenzione sulla tutela ambientale attraverso soluzioni sempre più efficaci e innovative.

Questo testo è stato realizzato con supporto dell'intelligenza artificiale.

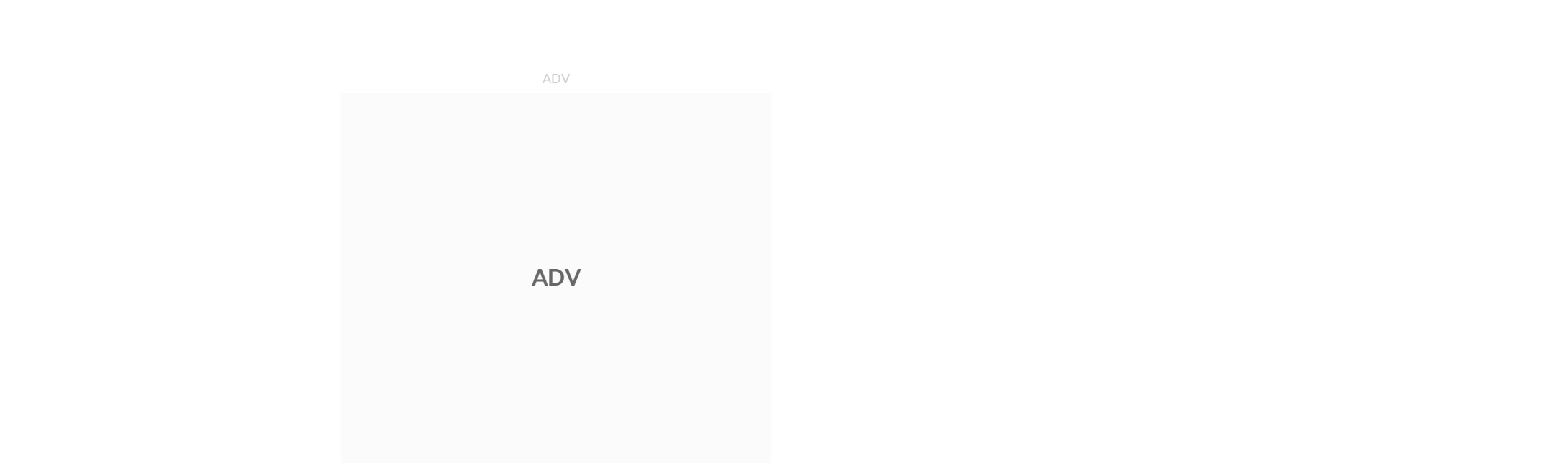
© Riproduzione totale e parziale riservata

Altre notizie su:

Airbank

▼ Fonti e Note

Comunicato stampa Press Play



Newsletter

Iscriviti **gratuitamente** e ricevi sconti e offerte su eventi, corsi, servizi e libri oltre a tutte le notizie pubblicate ogni giorno.

E-mail

ISCRIVITI



Calendario Eventi

GIUGNO	Bologna - Convegno
12	CRM Strategy Forum 2025
GIUGNO	Milano - Convegno
18	Negotiation Forum
SETTEMBRE	Firenze - Fiera
12	Artigianato e Palazzo
SETTEMBRE	Milano - Convegno
18	Marketing Forum

Cerca evento





Vedi tutte

Altre notizie

