

**Informativa**

Noi e terze parti selezionate utilizziamo cookie o tecnologie simili per finalità tecniche e, con il tuo consenso, anche per altre finalità come specificato nella [cookie policy](#).

Usa il pulsante "Accetta" per acconsentire.

Scopri di più

Accetta

## L'INFORMAZIONE SOSTENIBILE



HOME

GREEN ECONOMY

ENERGIA

INQUINAMENTO

MOBILITÀ

RIFIUTI

LIFESTYLE

CONTATTI

PRODOTTI GREEN



RIFIUTI

## Airbank e i cittadini di Piacenza in azione: raccolti oltre 600 kg di rifiuti durante Interno Verde 2025

15 Aprile 2025 | Redazione Notiziegreen.it

**Airbank**, azienda leader nel settore dell'antiquamento e della sicurezza ambientale, è stata protagonista dell'evento **"Missione città pulita"**, svoltosi lo scorso **12 aprile** in Piazza Cavalli a **Piacenza**, nel contesto del festival **Interno Verde 2025**. La manifestazione diffusa, nata nel 2023 con l'obiettivo di promuovere e valorizzare il **patrimonio botanico e architettonico di città Italiane come Piacenza, Vicenza, Ferrara e Verona**, ha permesso anche quest'anno ai suoi partecipanti di visitare ed esplorare i più suggestivi giardini privati del centro storico cittadino. L'evento, occasione ideale per **sensibilizzare la cittadinanza sull'importanza della cura del territorio e della raccolta differenziata**, ha potuto contare sul coinvolgimento di **Airbank** e dei suoi progetti, in particolare della sua divisione **Green4Future**.

Nell'iniziativa proposta all'interno del festival, e realizzata in collaborazione con il **Comune di Piacenza**, Airbank ha coinvolto i cittadini, armati di guanti, pinze e sacchetti, in una **raccolta rifiuti** lungo alcuni percorsi urbani selezionati. L'adesione è stata alta e l'impegno dei partecipanti ha permesso di riempire **otto contenitori da 360 litri** tra plastica, carta, vetro e indifferenziato, per un totale di oltre **600 kg di rifiuti raccolti** che sono stati correttamente smistati e differenziati insieme agli esperti di Airbank. A seguire, adulti e bambini hanno preso parte a una serie di **momenti ludici e interattivi** dedicati all'educazione ambientale: i più grandi si sono messi alla prova con quiz sulla raccolta differenziata, mentre i più piccoli hanno partecipato a giochi tematici come la staffetta, la Rifu-TORRE e la lettura di eco storie. A concludere la giornata, è arrivata anche **Vera**, la mascotte puffin di Airbank che ha ringraziato gli eco eroi per il loro impegno, omaggiandoli con alcuni gadget.

*"Con l'iniziativa **Missione città pulita** abbiamo voluto portare a **Interno Verde 2025** un'azione collettiva che potesse coinvolgere gli abitanti di Piacenza, e in generale i visitatori della manifestazione, in un'esperienza concreta di cura del territorio", ha spiegato **Gloria Mazzoni**, Presidente di Airbank. *"Con la nostra divisione **Green4Future** ci impegniamo, quotidianamente, per promuovere la cultura della prevenzione ambientale, perché siamo convinti che solo attraverso l'educazione e la partecipazione si possa costruire un mondo più sostenibile"*.*

**Green4Future** è la divisione di **Airbank** pensata per promuovere e organizzare progetti ed eventi sostenibili, incentrati sui temi della salvaguardia ambientale e sociale, e divisa in quattro format: **Green4Art**, dove l'arte diventa un mezzo di sensibilizzazione alla sostenibilità; **Green4Kids**, che educa i più giovani sui valori ecologici; **Green4Life**, che invita la cittadinanza ad azioni pratiche come la raccolta dei rifiuti e **Green4People** che si concentra sui momenti formativi rivolti agli adulti rispetto ai cambiamenti climatici e alle buone pratiche ambientali.

La presenza di **Airbank** all'interno del Festival Interno Verde 2025 si è inserita quindi all'interno di un **impegno più ampio e costante al servizio della salvaguardia e prevenzione ambientale**, che è alla base della filosofia dell'azienda. Perché il cambiamento può e deve partire dai **piccoli gesti quotidiani** che, moltiplicati, possono portare a cambiamenti tangibili come quello di trasformare le città in spazi urbani più puliti e vivibili. L'educazione e la consapevolezza sono le chiavi per sensibilizzare la comunità e promuovere un futuro più sostenibile per le nuove generazioni.

Condividi:



Correlati



#Green4Life, a Piacenza raccolti 212 kg di rifiuti lungo il fiume Trebbia



Insegnare la sostenibilità ambientale: la scuola Mirra festeggia i 100 anni con laboratori e iniziative per i più piccoli



Capsule Nespresso, in 9 mesi riciclate 306 tonnellate

Cerca tra gli articoli

Cerca



Seguici



I nostri premi e certificazioni



Vi consigliamo



Nel nostro network



GOGEEK.IT

NOTIZIE DAL MONDO DIGITALE



[Giornata del Mare: corsa contro il tempo per](#)

← [salvare la nacchera di mare, gigante silenzioso del Mediterraneo](#)



Redazione Notiziegreen.it

Redazione - Notiziegreen.it