

Informativa

G11 Media S.r.l. Network e 13 terze parti selezionate utilizziamo cookie o tecnologie simili per finalità tecniche e, con il tuo consenso, anche per le finalità di **esperienza, misurazione e “marketing (con annunci personalizzati)”** come specificato nella [cookie policy](#).

Per quanto riguarda la pubblicità, noi e 911 [terze parti](#) selezionate, potremmo utilizzare *dati di geolocalizzazione precisi e l'identificazione attraverso la scansione del dispositivo*, al fine di *archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo* e trattare dati personali come i tuoi dati di utilizzo, per le seguenti [finalità pubblicitarie](#): *pubblicità e contenuti personalizzati, misurazione delle prestazioni dei contenuti e degli annunci, ricerche sul pubblico, sviluppo di servizi*.

Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento, accedendo al pannello delle preferenze. Se presti il tuo consenso, sarà valido solo su questo dominio. Il rifiuto del consenso può rendere non disponibili le relative funzioni.

Usa il pulsante “Accetta tutto” per acconsentire. Usa il pulsante “Rifiuta tutto” o chiudi questa informativa per continuare senza accettare.

Esperienza



Misurazione



Marketing



Scopri di più

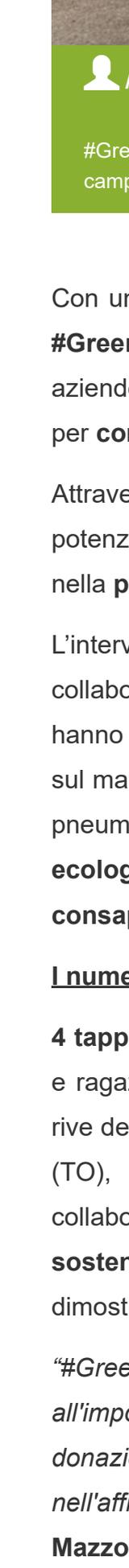
Rifiuta tutto

Accetta tutto

[Home](#) / [Green Life](#) / [news](#)

Green4Life: si conclude l'iniziativa di Airbank con 800 kg di rifiuti raccolti





 Autore: Redazione GreenCity

#Green4Life taglia il traguardo con 800 kg circa di rifiuti raccolti nel 2024: a Cagliari la tappa finale della campagna di educazione alla sostenibilità di Airbank.

Con un totale di circa **800 kg di rifiuti raccolti**, si conclude con successo la **terza edizione** di **#Green4Life**, l'iniziativa promossa da **Airbank** con l'obiettivo di **educare** le comunità locali e le aziende sul tema della **tutela ambientale**, incoraggiando l'adozione di **buone pratiche civiche** per **combattere l'abbandono di rifiuti**.

Attraverso il coinvolgimento attivo di aziende e cittadini, Airbank vuole sensibilizzare sui potenziali sversamenti di sostanze pericolose, coinvolgendo ad ogni tappa volontari di ogni età nella **pulizia e bonifica di parchi, fiumi, aree naturali e cittadine**.

L'intervento a **Cagliari**, ultima tappa di questo viaggio sostenibile, ha potuto contare sulla collaborazione del partner **Cianciola Sardegna** e sul prezioso aiuto di oltre 70 volontari, che hanno ripulito l'area del **Lazzaretto di Cagliari**, uno dei luoghi più suggestivi della città, affacciato sul mare. Importanti i numeri della raccolta: **più di 40 sacchi di rifiuti misti**, a cui si aggiungono pneumatici, articoli di elettronica e complementi d'arredo. È stata inoltre donata una **nuova isola ecologica al Comune di Cagliari**, per **incentivare i dipendenti a gestire i rifiuti in modo consapevole e responsabile**.

I numeri di #Green4Life nel 2024

4 tappe, circa **800 kg di rifiuti raccolti**, oltre **265 volontari** di tutte le età, di cui 103 tra bambini e ragazzi. Il viaggio di #Green4Life è partito da Piacenza, nel Comune di Calendasco lungo le rive del fiume Trebbia, per poi proseguire presso i Comuni di Casalpuusterlengo (LO) e Bosconero (TO), approdando infine a Cagliari. Le iniziative di raccolta dei rifiuti, organizzate in collaborazione con enti locali, sono state occasione per **promuovere la cultura della sostenibilità ambientale attraverso la partecipazione delle comunità e delle scuole**, dimostrando che in questo modo si può fare la differenza.

"#Green4Life è molto più di una semplice raccolta rifiuti. È un'opportunità per educare le persone all'importanza della tutela ambientale e per promuovere buone pratiche quotidiane. Grazie alla donazione di prodotti antinquinamento e kit di pronto intervento, Airbank supporta gli enti locali nell'affrontare le emergenze ambientali e nel sensibilizzare la cittadinanza", sottolinea **Gloria Mazzoni, Presidente e Amministratore Delegato di Airbank**. *"Non si tratta solo di un gesto,*

ma di un impegno collettivo per garantire un futuro migliore alle generazioni a venire”.

#Green4Life proseguirà nella sua missione, portando avanti il suo impegno per la salvaguardia dell'ambiente e promuovendo una cultura di responsabilità condivisa, affinché le future generazioni possano godere di un pianeta più pulito e sostenibile.

Se questo articolo ti è piaciuto e vuoi rimanere sempre informato con le notizie di **GreenCity.it** iscriviti alla nostra [Newsletter gratuita](#).

Categorie: **GREEN LIFE**

Tag: **GREEN LIFE**

Notizie che potrebbero interessarti:



Ecobnb.com, la
piattaforma per
prenotare le...



Abbracciare l'inverno al
Tenne Lodges & Chalets...



Si conclude la stagione
delle nidificazioni di...

