

News /



15 Nov
2017

Comunicati
Stampa
LOGISTICA EFFICIENTE

Il Gran Premio San Marino e Riviera di Rimini si «differenzia» nella solidarietà



5mila euro donati all'Associazione Papa Giovanni XXIII grazie ai Consorzi Nazionali della raccolta differenziata

L'iniziativa solidale promossa all'interno del programma di sostenibilità KiSS Misano-Keep it Shiny and Sustainable. Protagonisti i principali Consorzi Nazionali per il riciclo e il recupero degli imballaggi.

La consegna dei fondi oggi a Rimini nell'ambito di Ecomondo

KiSS Mugello
Keep it Shiny & Sustainable

Misano World Circuit, 9 novembre 2017 - Oggi a Rimini i principali **Consorzi Nazionali per il riciclo e il recupero degli imballaggi** hanno devoluto un contributo di 5mila euro a favore dell'**Associazione Comunità Papa Giovanni XXIII**. Il contributo deriva dall'attività di **raccolta differenziata** che ha avuto luogo durante **KiSS Misano-Keep it Shiny and Sustainable**, il programma di **sostenibilità ambientale e sociale** promosso per il secondo anno consecutivo da **Misano World Circuit** in occasione del **Gran Premio Tribul Mastercard di San Marino e della Riviera di Rimini** disputato a settembre sul tracciato romagnolo intitolato a Marco Simoncelli.

I Consorzi Nazionali **CiAI** (alluminio), **Comieco** (carta e cartone), **Corepla** (plastica), **CoReVe** (vetro), **Ricrea** (acciaio) sono stati **partner istituzionali** del programma KiSS Misano. L'iniziativa di raccolta fondi **era collegata alla raccolta differenziata** per stimolare spettatori e fans a differenziare correttamente i rifiuti.

I cinque Consorzi hanno contribuito in parti uguali, ciascuno con mille euro. I fondi sono stati consegnati oggi, 9 novembre 2017, a Rimini, nell'ambito della 21a edizione di **Ecomondo**, Fiera Internazionale del Recupero di Materia ed Energia e dello Sviluppo Sostenibile (7-10 novembre, Rimini Fiera). I fondi sono stati consegnati nelle mani di **Stefano Vitali dell'Associazione Comunità Papa Giovanni XXIII**, alla presenza di **Andrea Albani, Managing Director di Misano World Circuit**, di **Giovanni B. Fallone, Infrastructure & EHS Director di Ducati** in rappresentanza dei **Team Supporter**, di **Luca Guzzabocca, General Manager di Right Hub** (società B Corp specializzata in progetti di sostenibilità sociale e ambientale per grandi eventi sportivi, che progetta e coordina la realizzazione di KiSS Misano), e dei rappresentanti dei Consorzi Nazionali.

vai al sito

Prossimi corsi

- [LE21 - METODI E STRATEGIE PER MIGLIORARE IL PROCESSO DI ACQUISTO](#)
- [LE20 - GESTIONE DEI RAPPORTI DI LAVORO DEL PERSONALE \(diretto e indiretto\) NELL'AMBITO DELLA SUPPLY CHAIN](#)
- [LE19 - L'ADDETTO DI MAGAZZINO](#)

[Vai al catalogo prodotti](#)
[Vai al catalogo corsi](#)

Iscriviti alla newsletter

Ricevi gratuitamente i migliori articoli nella tua casella di posta

ISCRIVITI >>>

PROMUOVI LA TUA AZIENDA!

e distinguiti dalla concorrenza

Contattaci!

contatti@logisticaefficiente.it

FIERE DI PARMA
22-24/03/2018

Nell'ambito di:



FIERA DI PADOVA
GREEN LOGISTICS 2018
7-8-9 MARZO 2018

DOVE SI INCONTRANO EFFICIENZA E AMBIENTE



Stefano Vitelli dell'Associazione Comunità Papa Giovanni XXIII ha dichiarato: «Il Circuito di Misano per averci scelto come partner sociale, right hub per il supporto fornito e la grande professionalità dimostrata. I Consorzi e i Team per il contributo concreto. Siamo orgogliosi del cammino fatto insieme che ha dato grandi risultati non solo dal punto di vista economico, ma anche per la visibilità garantita ai nostri progetti a favore delle categorie sociali più svantaggiate. Avere il coraggio oggi di parlare degli ultimi, dei più poveri, è un atto di grande responsabilità. A tutti coloro che si sono prodigati in questa avventura portiamo quindi idealmente l'abbraccio dei bambini che seguiamo ogni giorno in Italia ed in 40 paesi del mondo».

Andrea Albani, Managing Director di Misano World Circuit, ha dichiarato: «I risultati e l'esperienza maturata ci convincono sempre più che il Programma KISS sia un modello da seguire per l'intero sistema motorsport. I valori che trasmette generano la cultura dell'attenzione al prossimo, all'ambiente che abbiamo intorno e a delle responsabilità precise. Grazie di cuore a tutti i partner che credono in questo programma, utile a noi tutti e soprattutto alle prossime generazioni».

Luca Guzzabocca, General Manager di Right Hub, ha dichiarato: «Il nostro grazie va ai Consorzi e al Circuito di Misano, ai Team, ma anche a tutti gli spettatori e fans che hanno partecipato al Gran Premio di San Marino e della Riviera di Rimini. Credo che il fatto di aver collegato la raccolta fondi alla raccolta differenziata effettuata nei giorni del Gran Premio, abbia responsabilizzato tutti. E sia stato di grande stimolo per dare quel qualcosa in più che oggi ci permette di offrire un sostegno concreto alle attività di altissimo valore sociale dell'Associazione Comunità Papa Giovanni XXIII».

IL CONTRIBUTO DELL'ASTA DI BENEFICENZA SU CHARITYSTARS

Le iniziative solidali di KISS Misano sono proseguite anche oltre il week-end del Gran Premio di San Marino e della Riviera di Rimini (8-10 settembre 2017). In particolare, come già nel 2016, è stata realizzata un'asta di beneficenza sulla piattaforma online CharityStars. All'asta sono stati battuti circa 50 cimeli e oggetti firmati, donati durante il Gran Premio dai Team e dai piloti di MotoGP, Moto2 e Moto3, fra i quali: il vetro del cupolino della moto **Ducati Desmosedici, utilizzato e autografato dal pilota Andrea Dovizioso** proprio in occasione del Gran Premio di San Marino e della Riviera di Rimini, e gli **handy-banner ufficiali di KISS Misano** con i quali tanti piloti della MotoGP e personaggi famosi si sono fatti ritrarre nei giorni del Gran Premio per contribuire a diffondere il messaggio della sostenibilità sociale e ambientale. L'asta fino ad ora ha permesso di raccogliere **3.350 euro** che sono stati anch'essi consegnati oggi all'Associazione Comunità Papa Giovanni XXIII. Altri oggetti verranno messi in asta nelle prossime settimane.

IL «NETWORK» DI KISS MISANO

KISS Misano è stato promosso da **Misano World Circuit** e **FIM (Federazione Internazionale di Motociclismo)**, in collaborazione con **Dorna** (la società che gestisce il settore commerciale del motomondiale) e **IRTA (International Road Racing Teams Association)**. KISS Misano è uno dei **KISS Programme** promossi dalla FIM nei circuiti motoristici internazionali nell'ambito del più vasto programma **FIM Ride Green** (che nel 2017 ha compiuto 25 anni) con l'obiettivo di sensibilizzare gli spettatori sui temi di sostenibilità.

Ha sostenuto le iniziative di KISS Misano un vasto network di soggetti:

- **Team supporter:** Ducati Team, Gresini Racing, LCR Honda Team, Peugeot Motocycles Saxoprint, Reale Avintia Racing, SKY Racing Team VR46, Speed Up Racing, Team Suzuki Ecstar, Tech3 Racing, Yamaha Motor Racing.
- **Aziende supporter:** Initial Italia, Lyreco Italia, Nexive, Saint-Gobain Gyproc, Viscolube.
- **Partner istituzionali** sono i principali Consorzi Nazionali per il riciclo e il recupero degli imballaggi: CIAI (alluminio), Comieco (carta e cartone), Corepla (plastica), CoReVe (vetro), Ricrea (acciaio).
- **Partner tecnici:** Airbank, Cartonspecialist (Biopap®), Eco.Energia (Oily®), Grafinvest Ecotipografia, Gruppo HERA, VAN4YOU Noleggio Furgoni.
- **Partner non profit** per le iniziative sociali: Associazione Comunità Papa Giovanni XXIII, Marco Simoncelli Fondazione, Fondazione Banco Alimentare Onlus.

Il Gran Premio Tribul Mastercard San Marino Riviera di Rimini 2017 è promosso da Misano World Circuit, Regione Emilia-Romagna, Provincia di Rimini e Repubblica di San Marino

[INIZIATIVE E RISULTATI](#)

www.righthub.it



[Sponsor Comunicati Stampa](#)

kardexremstar

TRANSPOREON GROUP

incas
supply chain solutions

OVERLOG
L'informatica al servizio delle idee

sif

QANTICA

ALFACOD
SOLUZIONI TECNOLOGICHE

CYBERTEC

Qualitas Informatica

ASSOCIAZIONE ITALIANA IMPRESA PUBBLICITARIA

neologistica

PLANET
SOLUZIONI TECNOLOGICHE

SOLUZIONI TECNOLOGICHE DREAMTECH

BITO
...or how do you store?

ESI SQUARE
SOLUZIONI TECNOLOGICHE

JUNGHEINRICH

PTV GROUP
the mind of movement

NeT-LOG consulting



I nostri sponsor

a-SIS	Alfacod	Arcese	Automha	Berardi Bullonerie
Bito Italia	Cassioli	CD Group	CRMpartners srl	Cybertec
Datalogic	Dreamtech	Eamilog	Ferretto Group	flexis
Friqo Caserta	Hörmann	Incas	Inthergroup	JUNGQ
Jungheinrich	Kardex Remstar	Knapp Ag	Kube Sistemi	Linde M.H. Italia
LLamasoft	MLC Consulting	Neologistica	NeT-LOG Consulting	Overlog
Plannet	ProcOut	PTV Group	Qantica	Qualitas Informatica
RDB Italprefabbricati	Sacma	Sick	Silvano Chiapparoli	Simco Consulting
Sviluppo Manageriale	Tesisquare	TimoCom	ToolsGroup	Torrente Vignone
Transporeon Group	Yaskawa			

AZIENDA	SUPPLY CHAIN	MAGAZZINO	TRASPORTI E OUTSOURCING	IMBALLAGGI	NEWS	WIKI LOGISTICA ▲
Chi Siamo	Approvvigionamenti	Automazione	Network		Comunicati Stampa	Supply Chain
Contatti	Produzione	Progettazione e Miglioramento	Outsourcing		Non solo logistica	Magazzino
Privacy	Management	Magazzino tradizionale - WMS	Gestione Trasporti			Network e Trasporti
Newsletter	Scorte					Procurement
SPONSOR	Inchieste					
	Interviste					