

**-23,8**

**per cento**  
Grazie alla misurazione della *carbon footprint*, nei 4 stabilimenti di produzione di Barattolino, l'indice di fabbisogno energetico è migliorato del 23,8%

SARA MAURI

Ogni prodotto lascia dietro di sé un'orma più o meno verde. Per vedere quanto è profonda si usa un'unità di misura: la *carbon footprint*. Questa unità di misura esprime il totale di CO<sub>2</sub> necessaria alla produzione di un singolo prodotto. Insieme al ministero dell'Ambiente Sammontana ha presentato i risultati della valutazione dell'impronta

# Barattolino si fa green Il gelato Sammontana è più amico dell'ambiente

Meno emissioni, packaging leggero e compensazioni



tamente dove l'impronta è più profonda serve ad avviare i processi atti a ridurla.

Per Lorian Bagnoli, presidente di Sammontana Italia, «il percorso avviato per Barattolino è la migliore testimonianza del valore del rispetto che ci ha guidato nella nostra storia imprenditoriale, e che oggi assume un colore nuovo, quello verde dell'impegno che Istituzioni, Aziende, consumatori, i cittadini tutti sono chiamati ad esercitare per il proprio futuro e per quello delle generazioni che verranno». «Possiamo solo esprimere grande soddisfazione - commenta il sottosegretario all'Ambiente Barbara Degani - per l'impegno con cui Sammontana ha saputo cogliere la sfida della riduzione dell'impronta ambientale».

Il programma di valutazione dell'Impronta Ambientale parte dalla definizione di una metodologia di calcolo e dalla contabilizzazione delle emissioni, passa per la certificazione da parte di un ente terzo, per la definizione di una strategia di riduzione dell'impronta carbone, e si completa con una strategia di neutralizzazione delle emissioni, attraverso interventi mirati in altri settori. Così, si

acquisiscono *carbon credits* di compensazione.

In dettaglio, le maggiori emissioni di gas a effetto serra su tutta la catena della produzione di Barattolino (16.935 tonnellate di CO<sub>2</sub>), provengono dalle fasi di acquisto e produzione di materie prime (46,4%). Tra queste, maggior peso hanno il latte scremato in polvere (54,9%) e il burro (12,9%). La distribuzione incide per il 16%. Il packaging influisce per il 14,1%, la produzione del packaging per il 13,7%. Il 54% è derivato dal consumo di energia elettrica. Dati i risultati dell'analisi, un team dell'Università ha studiato un packaging più leggero e meno impattante, che migliora anche i consumi nei trasporti. L'azienda ha anche compensato le sue emissioni investendo in un impianto eolico in Rajasthan e supportando Legambiente nell'importante progetto «Spiagge e fondali puliti».

Ma non finisce qui. L'azienda sta avviando la valutazione dell'impronta carbonio anche su altri prodotti, di riduzione dell'impatto ambientale a vari livelli, ed è impegnata nell'azzeramento del volume dei rifiuti in discarica, oggi per l'8% veicolati verso il recupero e riciclo.

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

## In breve

**Economia circolare  
Dai frigoriferi usati una ecopolvere assorbente**

■ Dal recupero del poliuretano dei frigoriferi, Airbank ha creato OKO-PUR, l'assorbente ecologico per oli e benzine più utilizzato in Europa. Per produrne 1 Kg si evita l'emissione di 250 kg di CO<sub>2</sub> nell'atmosfera, risparmiando su energia e materie prime. OKO-PUR fornisce un importante contributo nelle situazioni di inquinamento idrico: è studiato per assorbire oli, grassi, benzina, gasolio, vernici e prodotti chimici presenti sul suolo degli ambienti di lavoro ed è certificato come assorbente per sedi stradali trafficate. Assorbe l'olio anche in acqua, rendendola limpida e decontaminata al 95%.

**Ripe San Genesio (MC)  
Borgofuturo, festival della sostenibilità**

■ Ripe San Ginesio, piccolo comune di soli 800 abitanti in provincia di Macerata, lancia la quinta edizione di Borgofuturo, il festival della sostenibilità a misura di borgo, che si terrà nel comune marchigiano dal 7 al 9 luglio 2017 con la partecipazione di artisti e musicisti. Il comune, che sorge ai piedi degli Appennini dell'interno marchigiano, ha già forte vocazione sociale e ambientale, e ora sta recuperando gli spazi inutilizzati del centro storico e renderli efficienti dal punto di vista energetico. Qui si svolgeranno concerti e iniziative.

**1948**

**l'anno**  
Sammontana viene fondata nel 1948 da Romeo Bagnoli a Empoli

ambientale di uno dei suoi prodotti: il Barattolino.

Sammontana è un'azienda nata ad Empoli oltre 70 anni fa da un bar latteria-gelateria per iniziativa della stessa famiglia che la guida oggi, e l'ha resa primo produttore di gelato nel nostro Paese a capitale italiano. Il test sull'impronta ambientale

di Barattolino è stato avviato a metà 2016, in collaborazione con il Consorzio Universitario di Ricerca Applicata dell'Università di Padova. Grazie alla misurazione della *carbon footprint*, nei 4 stabilimenti di produzione di Barattolino, l'indice di fabbisogno energetico è migliorato del 23,8%. Sapere esat-

# VIVI OGNI GIORNO NELLA NOSTRA ENERGIA



Scegli più servizi,  
più offerte, più assistenza.

- Punti vendita aperti anche il sabato.
- Nuova APP e nuova AREA CLIENTI in un click.
- Nuove offerte gas e luce pensate per te.
- Scopri dal 15/6 il programma "Soddisfatti o Rimborsati".



L'energia che fa per te.



Nuovo Numero Verde  
**800 151 313**

24h/24  
da lunedì a sabato, festività escluse

vivigas.it

