

image
Incontri sul Management della Green Economy

ottobre 2015 TORINO

Dona su GREENFUNDING.IT



cerca su greenew s.info

- POLITICHE
- PROGETTI
- PRODOTTI
- PRATICHE
- IDEE
- EVENTI
- RECENSIONI
- NORMATIVE
- GREEN ECONOMY
- SMART CITY
- RUBRICHE
- INFO
- MEDIA KIT
- LOGIN
- COOKIE POLICY

HOME » COMUNICATI STAMPA » PRODOTTI » PRODOTTI » LAVARE D'ESTATE SENZA USARE L'ACQUA, CON WATERLESS:

Lavare d'estate senza usare l'acqua, con Waterless

🕒 giugno 19, 2015 📄 Comunicati Stampa, Prodotti, Prodotti



Si

NEWSLETTER SETTIMANALE

NOTIZIE DALLE AZIENDE

“UBO App”, l'antidoto 2.0 contro lo spreco alimentare

luglio 3, 2015



L'ignoranza delle regole di corretta conservazione del cibo viene ormai unanimemente considerata come una delle principali cause di spreco alimentare nella fase del consumo domestico. Direttamente, perché conservare male può significare compromettere la salubrità del cibo e dunque non poterlo più consumare. Ma anche indirettamente, perché non saper conservare genera insicurezza ed ansia che, a [...]



PROGETTO GUARENE

GREENEWS .info

Leggi le nostre **Green News** in esclusiva su



16 ottobre 2015 TORINO

Dona su GREENFUNDING.IT



www.isde.it

avvicina l'estate e cresce la richiesta di acqua per molte attività, tra cui la **pulizia**.

Non inquinare e non sprecare le risorse idriche è tuttavia una necessità. Anche Papa Francesco ha ricordato che che **"i detergenti e i prodotti chimici che la popolazione utilizza in molti luoghi del mondo continuano a riversarsi in fiumi, laghi e mari"**.

Per questo **Airbank**, azienda leader in Italia nel settore dell'antiquinamento e della sicurezza ambientale, ha sviluppato **Waterless**, un innovativo detergente che, **riducendo a zero l'utilizzo d'acqua e di prodotti chimici** consente di abbattere l'impatto sull'ecosistema fluviale e marino. In particolare nelle zone dove, d'estate, l'approvvigionamento idrico si fa critico, **lavare "a secco" può diventare una "salvezza"**.

Waterless **permette di pulire ogni tipo di materiale, dalle carrozzerie delle auto ai pannelli fotovoltaici, senza dover utilizzare l'acqua**. Il prodotto garantisce anche l'**abbattimento dell'impatto derivante dall'utilizzo di detersivi chimici**, in quanto è **interamente composto di elementi naturali e biodegradabili al 100%** come estratti di erbe e acidi naturali. Grazie a queste determinanti caratteristiche, si evita lo spreco di grandi quantità d'acqua solitamente utilizzate per queste operazioni e soprattutto la dispersione di tensioattivi e residui chimici contenuti nei normali detergenti in commercio. Per il suo utilizzo è sufficiente spruzzarlo sulla superficie scelta e successivamente passarvi sopra un panno in microfibra appena umido.

"La crescente attenzione verso la riduzione degli sprechi e la difesa dell'ambiente conferma la scelta di Airbank che anche in questo caso ha portato sul mercato **un prodotto naturale e biodegradabile senza rinunciare alle prestazioni**" ha sottolineato **Gloria Mazzoni**, General Manager di Airbank. "Waterless tutela l'ecosistema evitando l'immissione in natura dei residui chimici e lo spreco di enormi quantità d'acqua solitamente utilizzate per il lavaggio di flotte aziendali, imbarcazioni o qualsiasi altra superficie lavabile industriale. Un prodotto efficace sotto ogni punto di vista, anche economico: facendo risparmiare acqua, Waterless garantisce anche una diminuzione dei costi sulle operazioni di pulizia".

Share and Enjoy:



Tutti in sella, parte il Varazze Bici Festival

luglio 3, 2015



Da venerdì 3 a domenica 5 luglio si svolgerà il "Varazze Bici Festival". Si tratta di un evento di sport e festa, coorganizzato e patrocinato dal Comune di Varazze, totalmente gratuito e incentrato sul mondo a due ruote e pedali, in collaborazione con CosmoBike Show Verona, il più importante salone del settore. Lo scopo è intrattenere il [...]

Goodyear, pneumatici con la lolla di riso per il mercato cinese

luglio 2, 2015



Gomme-auto.it, rivenditore online di pneumatici, che mette in contatto i consumatori finali con i grossisti e le grandi case di produzione, ha reso noto che l'americana Goodyear ha siglato un accordo con la cinese Yihai Food and Oil, per la fornitura di silice ottenuta dalla cenere di "lolla di riso". I primi pneumatici, in sostanza, con [...]

Gli Amici della Terra scrivono a Renzi: "Occorre una Carbon Intensity Tax"

luglio 2, 2015



In una lettera aperta al Presidente Renzi e ai ministri dello Sviluppo economico e dell'Ambiente, gli Amici della Terra chiedono un cambiamento decisivo delle politiche contro il cambiamento climatico con l'introduzione di una imposta sull'intensità carbonica dei prodotti (o

carbon intensity tax) che agisca come leva di fiscalità ambientale tramite la modulazione delle aliquote IVA. [...]

T_essere_Territorio: progetto a Biella nel Parco Burcina e Lago del Mucrone

Greenfundin

2007

2015

new media production

House Cleaners Wanted

Create an online profile for free. Search jobs by location & pay rate.



luglio 1, 2015



Dal 10 al 12 luglio 2015, nell'ambito di MontagnaFEST, l'Associazione +Vicino presenta "t_essere_territorio", iniziativa inserita nell'ampio cartellone del Festival Torino e le Alpi, che raccoglie i 12 progetti vincitori del bando culturale della Compagnia di

San Paolo dedicato alla scoperta di una montagna "diversa", nuova, creativa e dinamica. Ricco progetto crossmediale di riscoperta dell'ambiente naturale [...]

Presentato a Roma il "Manifesto della green economy per l'agroalimentare"

luglio 1, 2015

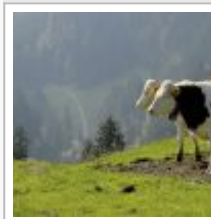


È stato presentato ieri a Roma, nella Sala Aranciera del Museo dell'Orto Botanico, "Il Manifesto della green economy per l'agroalimentare", elaborato, in occasione di Expo 2015, attraverso un processo partecipativo dei gruppi di lavoro

degli Stati Generali della Green Economy e approvato al Consiglio Nazionale della Green Economy che raggruppa 65 organizzazioni di imprese. Il Manifesto, che tradotto in [...]

Casari e pastori d'Europa riuniti a Cheese per difendere i formaggi di qualità dall'attacco UE

giugno 30, 2015



"L'Italia dell'agroalimentare di qualità – scrive Slow Food in un comunicato – ancora una volta subisce un attacco sleale, e stavolta a essere colpito al cuore è il settore che più di tutti rappresenta la biodiversità e il savoir-faire del nostro paese: il formaggio". Il pressing arriva dalla

Commissione Europea con una lettera di diffida [...]

[Visualizza tutte le notizie dalle Aziende](#)



RACCONTIAMO LA GREEN ECONOMY
Storytellers of the green economy

PARLA CON LA NOSTRA REDAZIONE



Greenews.info



3,354 people like [Greenews.info](#).



Facebook social plugin

CATEGORIE

Ambiente	Food
Agricoltura	Farmaceutica
Architettura	Fashion
Arredamento	IT
Arte	Non-profit
Automotive	Parchi
Beverage	Rifiuti
Certificazioni	Ristorazione
Consulenza	Salute
Cosmesi	Servizi
Cultura	Sostenibilità

Cultura	Sistemistica
Design	Telefonia
Edilizia	Trasporti
Editoria	Turismo
Energia	Varie

House Cleaners Wanted

Create an online profile for free. Search jobs by location & pay rate.



Is He Cheating On You?

Enter His Email Address. See Social Profiles & Hard To Find Pics Now!





Copyright 2015 Greenew s.info by Greengoo! New Media Production - Tutti i diritti riservati - Testata Giornalistica reg. Trib. Torino, n° 56 del 25/10/2010
Progetto e coordinamento: Studio Greengrass, Torino, Italy - www.studiogreengrass.it - P.IVA 09499580018