



# Eco si rinnova e nasce

Giovedì 09 aprile 2015



- [ECONEWS](#)
- [NEWS DALLE AZIENDE](#)
- [ASSOCIAZIONI E CONSORZI](#)
- [EVENTI](#)
- [APPROFONDIMENTI](#)
- [RIVISTA](#)
- [LIBRI](#)
- [PUBBLICITÀ](#)
- [CONTATTI](#)

## Comprare green: i prodotti Airbank

VENERDÌ 27 MARZO 2015 00:00



Mettere alla prova e confrontare le prestazioni dei prodotti sul mercato aiuta a comprendere la vera convenienza di un acquisto.

Lo dimostrano i test fatti sui prodotti assorbenti Airbank: le soluzioni a basso impatto ambientale dell'azienda emiliana offrono elevate performance in termini di efficienza rispetto alle soluzioni classiche presenti sul mercato. Il caso più eclatante è dato dal super assorbente biodegradabile Airbank che assorbe 83 volte di più rispetto al classico strofinaccio di cotone.

Un prodotto ecologico non è detto che "costi di più". La convenienza, infatti, non passa solamente dal prezzo stampato sull'etichetta: soluzioni classiche più economiche possono richiedere una quantità maggiore di prodotto. Occorre quindi mettere alla prova e confrontare le prestazioni delle diverse soluzioni presenti sul mercato. Lo ha fatto Airbank, azienda emiliana leader nel settore della sicurezza ambientale, che ha messo in comparazione le prestazioni dei suoi prodotti assorbenti con altre soluzioni tradizionali.

La prima prova ha riguardato Oko Pur, assorbente ecologico per oli e benzine. Il prodotto è stato messo a



- SEGUICI SU
- SEGUICI SU



[← Sfoglia la Rivista](#)



confronto con classiche soluzioni in polvere (basate su attapulgite o sepiolite) su 10 litri di olio motore. Per assorbire questa quantità di liquido ci sono voluti 28 kg di attapulgite, 17 di sepiolite e solamente 4,2 di Oko Pur in polvere. Il prodotto targato Airbank assorbe quindi circa sette volte di più dell'attapulgite e almeno quattro volte di più della sepiolite. Tradotto in termini economici, l'assorbimento di 10 kg di olio motore con Oko Pur (considerando costo del materiale utilizzato e costo di smaltimento) costa circa tre volte di meno rispetto all'attapulgite e la metà rispetto alla sepiolite.

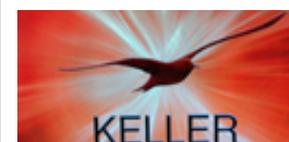
Da sottolineare poi il vantaggio ambientale. Oko Pur, grazie al recupero del poliuretano dalle carcasse dei frigoriferi, ha un effetto positivo sul clima: per ottenere 1 kg di questo prodotto si evita l'emissione di 250 kg di CO2 nell'atmosfera. Oko Pur, inoltre, può fornire un importante contributo nelle situazioni di inquinamento idrico. Grazie alla sua enorme capacità di assorbimento, il prodotto trattiene l'olio anche nell'acqua, formando grandi grumi che vengono poi facilmente recuperati e riduce il contenuto oleoso nell'acqua inquinata rendendola limpida e decontaminata al 95% senza l'utilizzo di ingredienti chimici.

Il secondo test ha riguardato i panni assorbenti Airbank che sono stati comparati con un classico tessuto di cotone. A fronte di una capacità di assorbimento tradizionale di 0,3 litri per metroquadrato, gli innovativi panni Airbank assorbono da un minimo di 4,7 litri/m2 nel caso dell'Universal Easy ad un massimo di 25 litri/m2 nel caso del super assorbente biodegradabile. La straordinaria capacità assorbente di quest'ultimo (83 volte maggiore rispetto ad uno strofinaccio di cotone) è frutto di un'innovazione green firmata Airbank.

Il super assorbente biodegradabile è costituito da 2 strati di TNT con all'interno amido precotto. Al contatto con i fluidi, la polvere granulare di amido si trasforma in un gel con un'eccellente stabilità meccanica ed elevata ritenzione, che anche sotto pressione mantiene la sua capacità assorbente, in quanto tale caratteristica è basata su un processo chimico-fisico. Inoltre, grazie alla sua composizione biodegradabile, lo smaltimento del super assorbente Airbank è a ridotto impatto ambientale in quanto il prodotto è assimilabile al rifiuto organico.

"Con questi test abbiamo voluto dimostrare e sfatare il mito della sconvenienza economica dei prodotti ecologici. Si tratta di test che vogliono contribuire a cambiare la cultura del risparmio facile. La convenienza economica, come dimostrato, non passa solamente dal prezzo sull'etichetta ma dall'efficacia del bene che acquistiamo" ha sottolineato Gloria Mazzoni, presidente di Airbank.

Una nuova tecnologia per l'ambiente



## NEWSLETTER

Resta aggiornato! Iscriviti alla newsletter di ecoera.it

Nome Cognome

Email

facebook

Name:  
ECOera.it



Fans:  
568

## PROSSIMI EVENTI

20

APR - 2015

### Intermat

Esposizione internazionale di attrezzature e tecniche per le industrie dell'edilizia e dei materiali... [Leggi tutto](#)

20

MAG - 2015

### Ravenna 2015

Fare i conti con l'ambiente... [Leggi tutto](#)

MARIA BEATRICE CELINO



COMUNICARE PER CRESCERE



Copyright © 2015 Ecoera. Tutti i diritti riservati.  
Designed by PeV Media.